

**Автономная некоммерческая организация дополнительного  
профессионального образования «Современный практикум»  
АНО ДПО «Современный Практикум»**

**«УТВЕРЖДЕНА»**

Решением внеочередного общего  
собрания учредителей  
№01/П 12.01.2026 г  
Приказ директора  
№01/П 12.01.2026 г.

**Основная программа профессионального обучения  
(программа профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям  
служащих)  
«Ассистент экскурсовода (гида)»**

**Составитель – Костин Борис Сергеевич**

Срок реализации – 37 недель.

Возраст обучающихся: 18 лет и старше

**Санкт-Петербург  
2026**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Пояснительная записка</b>	<b>3</b>
<b>2. Квалификационная характеристика обучающегося</b>	<b>5</b>
<b>3. Рабочая программа профессионального обучения</b>	<b>8</b>
<b>3.1. Учебный план</b>	<b>8</b>
<b>3.2. Содержание обучения</b>	<b>10</b>
<b>3.3. Практическое обучение</b>	<b>85</b>
<b>4. Требования к условиям реализации программы</b>	<b>88</b>
<b>5. Контроль и оценка освоения программы</b>	<b>96</b>
<b>5.1. Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся</b>	<b>96</b>
<b>5.2. Итоговая аттестация</b>	<b>97</b>
<b>6. Термины, определения, используемые сокращения</b>	<b>101</b>
<b>7. Информационное обеспечение обучения</b>	<b>102</b>

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Основная программа профессионального обучения (программа профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих) «Ассистент экскурсовода (гида)» (далее – Программа), по результатам профессионального обучения предназначена для профессионального обучения лиц в возрасте 18-ти лет и старше, а также граждан предпенсионного возраста и призвана обеспечить обновление содержания образования на современном этапе развития общества и содействовать качественной подготовке специалиста, способного к гибкому и мобильному построению профессиональной деятельности, сотрудничеству с экскурсоводами.

### **Нормативно-правовые основания разработки Программы:**

«Перечень профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение « УТВЕРЖДЕН приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 14 июля 2023 года N 534 (с изменениями на 10 сентября 2025 года)

Программа разработана на основании профессионального стандарта " Экскурсовод (гид)", утвержденного ПРИКАЗОМ МИНИСТЕРСТВА ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ от 24 декабря 2021 года N 913н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)».

### **Документ о квалификации**

По результатам освоения программы профессионального обучения выдается документ о квалификации: свидетельство о профессии рабочего, должности служащего, который, согласно статье 60 ФЗ «Об образовании в РФ» от 29.12.2012 № 273-ФЗ, по результатам профессионального обучения.

В содержании данной Программы расширенно и углубленно рассматриваются вопросы организации работы Ассистента экскурсовода (гида) (Далее ассистента), его участие в экскурсионной работе, ориентируясь на особенности местности и возраста экскурсантов. Рассматриваются стили взаимоотношений в коллективе, определяются новые подходы к работе с гидами и экскурсантами. Определены пути и средства по обучению и самообучению коммуникативным умениям.

**Цель программы:** формирование у обучающихся компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности по оказанию вспомогательных услуг во время сопровождения экскурсий.

### **Задачи программы.**

Программа направлена на решение следующих задач:

- формирование у обучающегося совокупности знаний, умений, необходимых для осуществления трудовых действий и трудовых функций по профессии.
- овладение основами организации вспомогательной деятельности по сопровождению при оказании экскурсионных услуг.
- развитие умений организовывать продуктивное взаимодействие с экскурсоводами и экскурсантами:
- оптимизации навыков самообразования и профессионального совершенствования личности специалиста.

### **Количество часов на освоение рабочей программы:**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося – 160 часов, в том числе: аудиторная учебная работа обучающегося – 116 часов, в том числе теоретических занятий 116 часов; практика -36 часов; итоговая аттестация – 8 часов. Срок реализации программы 37 недель.

### **Особенности организации образовательного процесса.**

Теоретическое обучение реализуется посредством проведения теоретических занятий в помещении АНО ДПО «Современный Практикум», расположенном по адресу: **198207, Санкт-Петербург, пр-кт Трамвайный, д. 12, литера А, часть помещения 1Н, пом. 56.** Практическое обучение реализуется посредством проведения учебной практики в помещении АНО ДПО «Современный Практикум», расположенном по адресу: **198207, Санкт-Петербург, пр-кт Трамвайный, д. 12, литера А, часть помещения 1Н, пом. 56.**

### **Кадровое обеспечение.**

Реализация настоящей программы должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими среднее профессиональное или высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла, эти преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

### **Организационно-педагогические условия:**

В процессе реализации используется проблемно-развивающая педагогическая технология. Форма обучения – групповая (максимальное количество учеников в группе – 4 человека).

Методы обучения – лекции, по источнику изложения материала – словесные, наглядные, практические; самостоятельные работы обучающихся, под контролем преподавателя; методы индукции и дедукции; апперцепции.

Методы контроля за эффективностью учебно-познавательной деятельности – устные проверки и самопроверки результативности овладения знаниями, умениями и навыками.

Методы стимулирования учебно-познавательной деятельности – определенные поощрения в формировании мотивации, чувства ответственности, интересов в овладении знаниями, умениями и навыками.

Обучение по программе производится посредством проведения следующих форм учебных занятий: лекция, практическая работа.

Проведение промежуточной аттестации предполагается по окончании изучения каждой дисциплины раздела профессионального цикла в форме теста.

Обучение по программе завершается итоговой аттестацией в форме квалификационного экзамена.

Обучающимся, успешно сдавшим квалификационный экзамен по результатам профессионального обучения, присваивается 3 разряд по профессии «Ассистент экскурсовода (гида)» (далее по тексту Ассистент).

Обучающиеся, не сдавшие квалификационный экзамен, получают справку установленного Обществом образца.

### **Итоги освоения программы.**

Формой итоговой аттестации является квалификационный экзамен, который включает в себя практическую квалификационную работу и проверку теоретических знаний в пределах квалификационных требований, указанных в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах по соответствующей профессии. К итоговой аттестации допускаются лица, выполнившие требования, предусмотренные программой профессионального обучения. Итоговая аттестация должна быть организована как демонстрация обучающимся выполнения одного или нескольких основных видов деятельности по профессии.

**В результате изучения обучающийся должен освоить профессиональные (ПК) компетенции.**

**Выпускник, освоивший программу профессиональной подготовки, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:**

ПК1. Информационная и организационная поддержка экскурсовода (гида) при оказании экскурсионных услуг.

ПК 2. Оказание помощи экскурсоводу (гиду) в процессе экскурсионного обслуживания.

**В результате изучения обучающийся должен осваивать общие (ОК) компетенции:** включающими в себя способность:

ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством.

ОК7. Бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, уважать социальные, культурные и религиозные различия.

ОК8. Соблюдать правила охраны труда, пожарной безопасности и техники безопасности.

## **2. КВАЛИФИКАЦИОННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ)**

**ВИД (ОБЛАСТЬ) ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:** Вспомогательная деятельность по сопровождению при оказании экскурсионных услуг:

*-информационная и организационная поддержка экскурсовода (гида) при оказании экскурсионных услуг.*

*-оказание помощи экскурсоводу (гиду) в процессе экскурсионного обслуживания.*

**ВОЗМОЖНЫЕ НАИМЕНОВАНИЯ ДОЛЖНОСТИ, ПРОФЕССИИ:** «Ассистент экскурсовода (гида)»

**ТРЕБОВАНИЯ К ОБРАЗОВАНИЮ И ОБУЧЕНИЮ:** среднее общее образование.

**ТРЕБОВАНИЯ К ОПЫТУ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ:** нет.

**ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ ДОПУСКА К РАБОТЕ:** ПРОХОЖДЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ (ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ НА РАБОТУ) И ПЕРИОДИЧЕСКИХ МЕДИЦИНСКИХ ОСМОТРОВ (ОБСЛЕДОВАНИЙ), А ТАКЖЕ ВНЕОЧЕРЕДНЫХ МЕДИЦИНСКИХ ОСМОТРОВ (ОБСЛЕДОВАНИЙ) В ПОРЯДКЕ, УСТАНОВЛЕННОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ РФ, СОБЛЮДЕНИЕ УСЛОВИЙ, ИЗЛОЖЕННЫХ В СТАТЬЕ 351.1 ТРУДОВОГО КОДЕКСА РФ.

**ДРУГИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:** соблюдение правовых, нравственных, этических норм, требований профессиональной этики. Отсутствие ограничений на занятие трудовой деятельностью в сфере туризма и гостеприимства. Выполняет трудовые действия только совместно с аттестованным экскурсоводом (гидом) и под его контролем.

**Практический опыт:**

1. Учет и контроль количества туристов (экскурсантов) при оказании экскурсионных услуг.
2. Обеспечение туристов (экскурсантов) информационными материалами.
3. Оказание помощи экскурсоводу в использовании и демонстрации материалов "портфеля экскурсовода".
4. Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии.
5. Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа.
6. Выполнение поручений экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера.
7. Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии.
8. Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.
9. Информирование туристов (экскурсантов) о противоэпидемических мерах.

**Описание трудовых функций, формируемых при обучении**

Обобщенные трудовые функции		Трудовые функции		
	наименование	наименование		
	Вспомогательная деятельность по сопровождению при оказании экскурсионных услуг	Информационная и организационная поддержка экскурсовода (гида) при оказании экскурсионных услуг		
		Оказание помощи экскурсоводу (гиду) в процессе экскурсионного обслуживания		

**Информационная и организационная поддержка экскурсовода (гида) при оказании экскурсионных услуг**

Трудовые действия:

Учет и контроль количества туристов (экскурсантов) при оказании экскурсионных услуг.

Обеспечение туристов (экскурсантов) информационными материалами.

Оказание помощи экскурсоводу в использовании и демонстрации материалов "портфеля экскурсовода.

Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа.

#### Необходимые умения:

Использовать документы информационно-справочного характера, необходимые для оказания экскурсионных услуг.

Соблюдать правила безопасности на маршруте экскурсии.

#### Необходимые знания:

Законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.  
Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии.

Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические).

Туристический потенциал населенного пункта.

Теоретические основы экскурсионной деятельности.

### ***Оказание помощи экскурсоводу (гиду) в процессе экскурсионного обслуживания***

#### Трудовые действия:

Выполнение поручений экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера.

Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии.

Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

Информирование туристов (экскурсантов) о противоэпидемических мерах.

#### Необходимые умения:

Соблюдать правила безопасности на маршруте экскурсии.

#### Необходимые знания:

Законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.  
Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические).

Туристический потенциал населенного пункта.

Теоретические основы экскурсионной деятельности.

### 3. Рабочая программа профессионального обучения.

#### 3.1.УЧЕБНЫЙ ПЛАН

основной программы профессионального обучения «Ассистент экскурсовода (гида)»

**Форма обучения:** очная форма.

**Количество учебных недель:** 37.

**Количество академических часов:** 160, академический час равен 45 минут. Занятия проводятся по расписанию.

Данная программа предусматривает получение обучающимися лекционного материала в наиболее удобное для них время (согласно расписания - дневное или вечернее). Программа основана на тесном взаимодействии с обучающимися. Каждый обучающийся может получить лекционный и практический материал на электронном носителе.

**Формы промежуточной аттестации обучающихся:** тест.

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин, модулей	Формы аттестации				
			всего аудиторных занятий	лекции	Самостоятельная работа	Практика
1	2	3	4	5	6	7
	<b>Раздел 1. Профессиональный цикл</b>					
1.1	Учет и контроль количества туристов (экскурсантов) при оказании экскурсионных услуг. Обеспечение туристов (экскурсантов) информационными материалами. Информирование туристов (экскурсантов) о противоэпидемических мерах. Соблюдение правил безопасности на маршруте экскурсии.	Промежуточная аттестация-тест	8	8		

1.2	Оказание помощи экскурсоводу в использовании и демонстрации материалов "портфеля экскурсовода	Промежуточная аттестация-тест	8	8		
1.3	Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Туристический потенциал населенного пункта.	Промежуточная аттестация-тест	32	32		
1.4	Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа	Промежуточная аттестация-тест	16	16		
1.5	Выполнение поручений экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.	Промежуточная аттестация-тест	18	18		
1.6	Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии.	Промежуточная аттестация-тест	16	16		
1.7	Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.	Промежуточная аттестация-тест	18	18		
<b>2</b>	<b>Раздел 2 Практическое обучение</b>					
2.1	Учебная практика					<b>36</b>
<b>3</b>	<b>Раздел 3 Итоговая аттестация в форме квалификационного экзамена</b>	<b>8</b>				
	<b>Итого:</b>	<b>8</b>	<b>116</b>	<b>116</b>		<b>36</b>
	<b>Всего:</b>					

**3.2. Содержание обучения**  
**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**  
**основной программы профессионального обучения «Ассистент экскурсовода (гида)»**

№ п/п	Порядковые номера календарных недель обучения	Наименование тем	Всего акад. часов	Теория Трудоемкость освоения (акад. час)	Практическое занятие (ПЗ) Трудоемкость освоения (акад. час)
Раздел 1. Профессиональный цикл.					
1	1 неделя	Учет и контроль количества туристов (экскурсантов) при оказании экскурсионных услуг.	4	4	
2	2 неделя	Обеспечение туристов (экскурсантов) информационными материалами. Информирование туристов (экскурсантов) о противоэпидемических мерах. Соблюдение правил безопасности на маршруте экскурсии.	4	4	
3	3 неделя	Оказание помощи экскурсоводу в использовании и демонстрации материалов "портфеля экскурсовода	2	2	
4	3 неделя	Оказание помощи экскурсоводу в использовании и демонстрации материалов "портфеля экскурсовода	2	2	
5	4 неделя	Оказание помощи экскурсоводу в использовании и демонстрации материалов "портфеля экскурсовода	4	4	
6	5 неделя	Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии.	4	4	
7	6 неделя	Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии.	4	4	
8	7 неделя	Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии.	4	4	
9	8 неделя	Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии.	4	4	

10	9 неделя	Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии.	4	4	
11	10 неделя	Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические).	4	4	
12	11 неделя	Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Туристический потенциал населенного пункта.	4	4	
13	12 неделя	Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические)	4	4	
14	12 неделя	Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа	4	4	
15	13 неделя	Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа	4	4	
16	14 неделя	Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа	4	4	
17	15 неделя	Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа	4	4	
18	15 неделя	Выполнение поручений экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера	2	2	
19	16 неделя	Выполнение поручений экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера	4	4	
20	17 неделя	Выполнение поручений экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера	4	4	
21	18 неделя	Выполнение поручений экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера	4	4	
22	19 неделя	Выполнение поручений экскурсовода информационно-справочного,	4	4	

		технического и организационного характера. Законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.			
23	19 неделя	Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии	2	2	
24	20 неделя	Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии	2	2	
25	20 неделя	Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии	2	2	
26	21 неделя	Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии	4	4	
27	22 неделя	Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии	4	4	
28	23 неделя	Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии	2	2	
29	23 неделя	Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.	2	2	
30	24 неделя	Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.	4	4	
31	25 неделя	Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.	2	2	
32	25 неделя	Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.	2	2	
33	26 неделя	Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий,	4	4	

		средствам размещения.			
34	27 неделя	Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.	4	4	
Раздел 2. Практическое обучение.					
35	28 неделя	Практическое обучение	4		4
36	29 неделя	Практическое обучение	4		4
37	30 неделя	Практическое обучение	4		4
38	31 неделя	Практическое обучение	4		4
39	32 неделя	Практическое обучение	4		4
40	33 неделя	Практическое обучение	4		4
41	34 неделя	Практическое обучение	4		4
42	35 неделя	Практическое обучение	4		4
43	36 неделя	Практическое обучение	4		4
Раздел 3. Итоговая аттестация					
44	37 неделя	Итоговый контроль (итоговая аттестация: квалификационный экзамен)	8		
		Итого	160	116	36

**Учебно-тематический план  
Основной программы профессионального обучения «Ассистент экскурсовода (гида)»**

**Рабочая программа дисциплины: Раздел 1. Профессиональный цикл**

**1.1.** Учет и контроль количества туристов (экскурсантов) при оказании экскурсионных услуг. Обеспечение туристов (экскурсантов) информационными материалами. Информирование туристов (экскурсантов) о противозидемических мерах. Соблюдение правил безопасности на

маршруте экскурсии.

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Формы аттестации				
			всего аудиторных занятий	лекции	Самостоятельная работа	Практика
1	2	3	4	5	6	7
	<b>Раздел 1. Профессиональный цикл</b>					
1.1	Учет и контроль количества туристов (экскурсантов) при оказании экскурсионных услуг. Обеспечение туристов (экскурсантов) информационными материалами. Информирование туристов (экскурсантов) о противоэпидемических мерах. Соблюдение правил безопасности на маршруте экскурсии.	Промежуточная аттестация-тест	8	8		

**1-й ак. час:**

**Тема:** Учет и контроль количества туристов (экскурсантов) при оказании экскурсионных услуг.

**Цель:** научиться вести учет и контроль количества туристов (экскурсантов) при оказании экскурсионных услуг.

**Задача:** изучить учет и контроль количества туристов (экскурсантов) при оказании экскурсионных услуг.

**Содержание:**

Первичные статистические данные (далее - данные) по форме федерального статистического наблюдения N 1-турфирма "Сведения о деятельности туристской фирмы" (далее - форма) предоставляют юридические лица, граждане, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), занимающиеся туристской деятельностью, а также филиалы, представительства и

подразделения действующих на территории Российской Федерации иностранных организаций (далее - респонденты).

#### **2-й ак. час:**

**Тема:** Учет и контроль количества туристов (экскурсантов) при оказании экскурсионных услуг.

**Цель:** научиться вести учет и контроль количества туристов (экскурсантов) при оказании экскурсионных услуг.

**Задача:** изучить учет и контроль количества туристов (экскурсантов) при оказании экскурсионных услуг.

#### **Содержание:**

Отчет о деятельности туристской фирмы (далее - турфирма) предоставляется с 1 февраля по 1 апреля после отчетного года. Респонденты с сезонным характером работы (работающие не полный календарный год) предоставляют форму на общих основаниях. При наличии у респондента обособленных подразделений настоящая форма заполняется как по каждому обособленному подразделению, так и по респонденту без этих обособленных подразделений. Форму предоставляют также филиалы, представительства и подразделения действующих на территории Российской Федерации иностранных организаций в порядке, установленном для юридических лиц. При наличии у юридического лица обособленных подразделений, осуществляющих деятельность за пределами Российской Федерации, данные по ним в настоящую форму не включаются.

#### **3-й ак. час:**

**Тема:** Учет и контроль количества туристов (экскурсантов) при оказании экскурсионных услуг.

**Цель:** научиться вести учет и контроль количества туристов (экскурсантов) при оказании экскурсионных услуг.

**Задача:** изучить учет и контроль количества туристов (экскурсантов) при оказании экскурсионных услуг.

#### **Содержание:**

При реорганизации юридического лица юридическое лицо, являющееся правопреемником, с момента своего создания должно предоставлять отчет по форме (включая данные реорганизованного юридического лица) в срок, указанный на бланке формы за период с начала отчетного года, в котором произошла реорганизация. Заполненная форма предоставляется респондентом в территориальные органы Росстата по месту фактического осуществления деятельности юридического лица (обособленного подразделения) или индивидуального предпринимателя (по месту нахождения турфирмы). По форме за отчетный период в случае отсутствия наблюдаемого явления респондент должен направить подписанный в установленном порядке отчет по форме, не заполненный значениями показателей ("пустой" отчет по форме). Во всех представляемых отчетах такого вида должен заполняться исключительно титульный раздел формы, а в остальных разделах не должно указываться никаких значений данных, в том числе нулевых и прочерков. Руководитель юридического лица/индивидуальный предприниматель назначает должностных лиц, уполномоченных предоставлять данные от имени юридического лица/индивидуального предпринимателя.

#### **4-й ак. час:**

**Тема:** Учет и контроль количества туристов (экскурсантов) при оказании экскурсионных услуг.

**Цель:** научиться вести учет и контроль количества туристов (экскурсантов) при оказании экскурсионных услуг.

**Задача:** изучить учет и контроль количества туристов (экскурсантов) при оказании экскурсионных услуг.

#### **Содержание:**

В соответствующих графах бланка формы респондент указывает полное наименование турфирмы и полное наименование отчитывающейся организации в соответствии с

учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке, а затем в скобках - краткое наименование. На бланке формы, содержащей данные по обособленному подразделению, указывается наименование обособленного подразделения и юридического лица, к которому оно относится. Индивидуальный предприниматель указывает соответственно наименование турфирмы и фамилию, имя, отчество (при наличии). Данные приводятся в тех единицах измерения, которые указаны в форме (стоимостные показатели - с одним десятичным знаком, все остальные - в целых числах).

Для целей заполнения формы используются следующие основные понятия:

Турист - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

#### **5-й ак. час:**

**Тема:** Учет и контроль количества туристов (экскурсантов) при оказании экскурсионных услуг.

**Цель:** научиться вести учет и контроль количества туристов (экскурсантов) при оказании экскурсионных услуг.

**Задача:** изучить учет и контроль количества туристов (экскурсантов) при оказании экскурсионных услуг.

#### **Содержание:**

Туроператорская деятельность - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (туроператор).

Турагентская деятельность - деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагент).

Туристский продукт - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

Продвижение туристского продукта - комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое).

Реализация туристского продукта - деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором.

Туризм выездной - туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну.

Туризм въездной - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации.

Туризм международный - туризм выездной или въездной.

Туризм детский - туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя.

Экскурсант - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика.

Резидент - любая российская организация (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), созданная в соответствии с законодательством Российской Федерации, с местонахождением в Российской Федерации, включая филиалы и представительства резидентов, расположенные за пределами Российской Федерации.

Нерезидент - любая организация, созданная в соответствии с законодательством иностранного государства, с местонахождением за пределами Российской Федерации, включая филиалы и представительства нерезидентов, расположенные в Российской Федерации.

Сопровождающий: Физическое лицо, имеющее профессиональную подготовку, опыт, знания и навыки, оказывающее информационные и организационные услуги, необходимые при проведении экскурсии, и квалифицированную помощь экскурсантам.

Информационное обеспечение в сфере туризма затрагивает комплекс вопросов, связанных непосредственно с самой информацией, технологиями ее обработки, передачи и хранения и техническими и технологическими инструментами, которые для этого используются. При этом рассматривая механизм информационного обеспечения в сфере туризма, важно учитывать специфику туристского рынка и туристской деятельности, межотраслевой характер сферы туризма, разнородность товаров и услуг, составляющих туристских продукт, что обуславливает сложность, многозадачность, комплексность, а также трансграничность происходящих информационных процессов и самого механизма.

#### **6-й ак. час:**

**Тема:** Учет и контроль количества туристов (экскурсантов) при оказании экскурсионных услуг.

**Цель:** научиться вести учет и контроль количества туристов (экскурсантов) при оказании экскурсионных услуг.

**Задача:** изучить учет и контроль количества туристов (экскурсантов) при оказании экскурсионных услуг.

#### **Содержание:**

- информация – сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления;
- информационные технологии – процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов;
- информационная система – совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств;
- информационно-телекоммуникационная сеть – технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники;
- обладатель информации – лицо, самостоятельно создавшее информацию либо получившее на основании закона или договора право разрешать или ограничивать доступ к информации, определяемой по каким-либо признакам;
- доступ к информации – возможность получения информации и ее использования;
- конфиденциальность информации – обязательное для выполнения лицом, получившим доступ к определенной информации, требование не передавать такую информацию третьим лицам без согласия ее обладателя;
- предоставление информации – действия, направленные на получение информации определенным кругом лиц или передачу информации определенному кругу лиц;
- распространение информации – действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц;
- электронное сообщение – информация, переданная или полученная пользователем информационно-телекоммуникационной сети;
- документированная информация – зафиксированная на материальном носителе путем документирования информация с реквизитами, позволяющими определить такую информацию или в установленных законодательством Российской Федерации случаях ее материальный носитель;
- оператор информационной системы – гражданин или юридическое лицо, осуществляющие деятельность по эксплуатации информационной системы, в том числе по обработке информации, содержащейся в ее базах данных.

### **7-й ак. час:**

**Тема:** Обеспечение туристов (экскурсантов) информационными материалами. Информирование туристов (экскурсантов) о противоэпидемических мерах. Соблюдение правил безопасности на маршруте экскурсии.

**Цель:** научиться обеспечивать туристов (экскурсантов) информационными материалами, информировать туристов (экскурсантов) о противоэпидемических мерах, соблюдать правила безопасности на маршруте экскурсии.

**Задача:** изучить противоэпидемические меры, правила безопасности на маршруте экскурсии.

### **Содержание:**

Туристы (экскурсанты), предполагающие совершить путешествие в страну (место) временного пребывания, в которой они могут подвергнуться повышенному риску инфекционных заболеваний, обязаны проходить профилактику в соответствии с международными медицинскими требованиями.

Турфирмы должны информировать граждан о санитарно-эпидемиологической обстановке по карантинным инфекционным болезням (чума, малярия, холера и т.д., описание симптомов ряда болезней) и возможном риске заражения в странах, куда они направляются, мерах личной профилактики и действиях в случае заболевания.

Также турфирма должна:

- проинформировать туриста о климате страны, в которую он едет, назвать все возможные медицинские противопоказания пребывания в ней;
- предоставить клиенту информацию о местных нравах, обычаях, особенностях административного и уголовного законодательства, чтобы турист мог избежать серьезных неприятностей из-за их незнания;
- обеспечить туриста адресами и телефонами российских дипломатических и консульских представительств, международных организаций (например, Международного Красного Креста), которые способны оказать помощь россиянам, а также специальных органов страны пребывания (мэрии, полиции, скорой помощи и т. п.);
- проинформировать о порядке обращения в объединение туроператоров в сфере выездного туризма для получения экстренной помощи.

### **8-й ак. час:**

**Тема:** Обеспечение туристов (экскурсантов) информационными материалами. Информирование туристов (экскурсантов) о противоэпидемических мерах. Соблюдение правил безопасности на маршруте экскурсии.

**Цель:** научиться обеспечивать туристов (экскурсантов) информационными материалами, информировать туристов (экскурсантов) о противоэпидемических мерах, соблюдать правила безопасности на маршруте экскурсии.

**Задача:** изучить противоэпидемические меры, правила безопасности на маршруте экскурсии.

### **Содержание:**

Договор о реализации туристского продукта должен содержать сведения о заключении в пользу туриста договора добровольного страхования, условиями которого предусмотрена обязанность страховщика осуществить оплату и (или) возместить расходы на оплату [медицинской помощи](#) в экстренной и неотложной формах, оказанной туристу на территории страны временного пребывания при наступлении страхового случая в связи с:

- получением травмы;
- отравлением;
- внезапным острым заболеванием или обострением хронического заболевания.

Эта помощь включает медицинскую эвакуацию туриста в стране временного пребывания и из страны временного пребывания в страну постоянного проживания.

## **Форма промежуточной аттестации- тест.**

**ТЕСТ: Для организации экскурсионной работы турфирме нужно иметь:**

- А) Список пунктов питания
- В) [Маршрут экскурсии](#)
- Б) Схему сегментов туристского рынка
- Г) Отчет о деятельности туристской фирмы

Для реализации дисциплины 1.1. используются:

**Материально-техническое обеспечение:**

Помещение расположено по адресу: 198207, Санкт-Петербург, пр-кт Трамвайный, д. 12, литера А, часть помещения 1Н, пом. 56.

пом.56-учебное помещение, общая площадь 16,8 кв.м.

Для реализации используется:

- Стол для обучающегося— 4 шт.
- Стул для обучающегося — 4 шт.
- Ноутбук для обучающегося— 4 к-та.
- Доска маркерная — 1 шт.
- Ноутбук для преподавателя— 1 к-т.
- Усиленная квалифицированная электронная подпись- 1 шт.
- Принтер — 1 шт.
- Проектор — 1 шт.
- Колонки — 1 комплект
- Стол преподавателя — 1 шт.
- Кресло преподавателя -1 шт.
- Стеллажи для документации и методической литературы — 2 шт.
- Наушники -4 к-та.
- Лицензионное программное обеспечение, 5 к-тов:
  - 1) Yandex Browser
  - 2) Libre Office
  - 3) Z-Zip
  - 4) КриптоПро CSP 5.0
  - 5) Zoom
  - 6) Paint
  - 7) HP-smart
  - 8) VLC
  - 9) Microsoft Office
  - 10) Disk-O
  - 11) Браузер Chrome -1 к-т.
  - 12) Microsoft Power Point
  - 13) Office Open XML
  - 14) Microsoft Office 365,
  - 15) мобильное приложение PowerPoint
- 16) iPhone с Приложением App Store, с HealthKit, CareKit и ResearchKit для защиты данных, Sputnik8: экскурсии и билеты

**Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

- Карта Петербурга и Ленинградской области -4 к-та
- Комплект плакатов «Исторический Петербург 1703-2003» - 1 к-т.

Дидактическое пособие «Дворцы Санкт-Петербурга» - 1 к-т.  
 Дидактическое пособие «Мосты Санкт-Петербурга» - 1 к-т.  
 Дидактическое пособие «Театры Санкт-Петербурга» - 1 к-т.  
 Дидактическое пособие «Легендарный ледокол «Красин» - 1 к-т.  
 Дидактическое пособие «Торговый Петербург» - 1 к-т.  
 Дидактическое пособие «Каналы Петербурга» - 1 к-т.  
 Карта разводных мостов -4 шт.  
 Видеофильм «Виртуальная экскурсия исторический Петербург» -1 к-т.  
 Видеофильм «Виртуальная экскурсия Дворцы Санкт-Петербурга» -1 к-т.  
 Видеофильм «Виртуальная экскурсия Мосты Санкт-Петербурга» -1 к-т.  
 Видеофильм «Виртуальная экскурсия Театры Санкт-Петербурга» -1 к-т.  
 Видеофильм «Виртуальная экскурсия Легендарный ледокол «Красин» -1 к-т.  
 Видеофильм «Виртуальная экскурсия Торговый Петербург» -1 к-т.  
 Видеофильм «Виртуальная экскурсия каналы Петербурга» -1 к-т.  
 Карта движения по каналам Санкт-Петербурга -4 к-та.  
 Шаблон карточки экскурсионного объекта -4 шт.

Должностные обязанности ассистента экскурсовода.

Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 54604-2022 "Туризм и сопутствующие услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования" (утв. и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 декабря 2022 г. N 1704-ст).

ГОСТ Р 53522-2022 « ТУРИСТСКИЕ И ЭКСКУРСИОННЫЕ УСЛУГИ . Основные положения».

ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ».  
 РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями на 13 июня 2023 года)

**Дополнительные источники:**

Акимова, О. С. Системный подход к управлению процессом интеграции логистических потоков в туризме / О. С. Акимова, Т. Н. Одинцова, А. В. Пахомова // Риск: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. -М.: ОАО«ИТКОР», 2018,- №3,- С. 68-71.  
 Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб: Издательский дом "Герда", 2020. 192 с.

**Интернет-ресурсы:**

Научная электронная библиотека ELIBRARY <https://elibrary.ru/>  
 Российская государственная библиотека <https://www.rsl.ru>  
 Российская национальная библиотека <http://nlr.ru/lawcenter>.

**Рабочая программа дисциплины:**  
**Раздел 1. Профессиональный цикл**

**1.2. Оказание помощи экскурсоводу в использовании и демонстрации материалов портфеля экскурсовода.**

№ п/п	Наименование разделов,	Формы		
			ВС	

	дисциплин			лекции	Самостоятельная работа	Практика
1	2	3	4	5	6	7
	<b>Раздел 1. Профессиональный цикл</b>					
1.2	Оказание помощи экскурсоводу в использовании и демонстрации материалов портфеля экскурсовода.	Промежуточная аттестация-тест	8	8		

**9-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу в использовании и демонстрации материалов портфеля экскурсовода.

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу в использовании и демонстрации материалов портфеля экскурсовода.

**Задача:** изучить материалы портфеля экскурсовода.

**Содержание рабочей программы дисциплины:**

«Портфель экскурсовода» — принятое экскурсионными работниками условное название комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии. Внешний вид — папка или небольшой портфель. «Портфель экскурсовода»: условное наименование комплекта информационных материалов (фотографий, копий документов, географических карт, схем, репродукций с картин, видео- и аудиоматериалов и др.), используемых экскурсоводом в ходе проведения экскурсии. Назначение «портфеля экскурсовода»: восстановить недостающие зрительные звенья. Это особенно важно потому, что в экскурсиях на многие темы нередко получается так, что не все можно показать в натуре. Например, историческое здание, которое разрушилось от времени или вид деревни, сожженной фашистскими захватчиками. Показать, что на этом месте было до того, как было построено данное здание или жилой микрорайон, фотографии, например, деревни или пустыря, панорамы строительства осматриваемого предприятия, жилого массива — показать, что на этом месте будет в будущем: проект здания, сооружения, площади, памятника; показать фотографии людей, которые имеют отношение к данному объекту или событиям с ними связанным; показать копии подлинных документов, рукописей, литературных произведений, о которых рассказывает экскурсовод; дать зрительное представление о растениях, минералах, станках, механизмах путем показа подлинных образцов, фотографий, макетов, муляжей.

### **10-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу в использовании и демонстрации материалов портфеля экскурсовода.

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу в использовании и демонстрации материалов портфеля экскурсовода.

**Задача:** изучить материалы портфеля экскурсовода.

### **Содержание:**

В «портфель экскурсовода» включаются не только фотографии, но также географические карты, схемы, чертежи, рисунки, копии подлинных документов, образцы продукции промышленных предприятий, гербарии, коллекции минералов.

Содержание «портфеля» диктуется темой экскурсии.

В «портфель» включаются те пособия, которые удобны для пользования. Количество их не должно быть велико, так как в этом случае и при умелом использовании наглядные пособия будут отвлекать экскурсантов от осмотра подлинных объектов — памятников истории и культуры, будут рассеивать их внимание.

### **11-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу в использовании и демонстрации материалов портфеля экскурсовода.

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу в использовании и демонстрации материалов портфеля экскурсовода.

**Задача:** изучить материалы портфеля экскурсовода.

### **Содержание:**

В экскурсиях на исторические и архитектурные темы фотографии, репродукции с гравюры или рисунка из «портфеля экскурсовода» позволяют экскурсантам зрительно представить здания, части зданий, крепостей, сооружений в их первоначальном виде.

Материалы для «портфеля» тщательно отбирают. Из имеющихся в распоряжении творческой группы наглядных материалов отбираются наиболее выразительные, способные оказать помощь экскурсоводу в освещении темы. Методические приемы и техника использования наглядных пособий тщательно продумываются и проверяются на практике. После этого рекомендации по использованию материалов «портфеля» включаются в методическую разработку экскурсии.

### **12-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу в использовании и демонстрации материалов портфеля экскурсовода.

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу в использовании и демонстрации материалов портфеля экскурсовода.

**Задача:** изучить материалы портфеля экскурсовода.

### **Содержание:**

Важно, чтобы круг наглядных пособий для экскурсии не был ограничен фотографиями, чтобы «портфель экскурсовода» не превратился в фотопортфель. Это обеднит экскурсию и не позволит «портфелю» выполнить своего назначения.

К каждому экспонату, включенному в «портфель», прикладывается листок с пояснениями. Иногда пояснение приклеивается с обратной стороны экспоната. Это пояснение дается экскурсоводом при показе экспоната экскурсантам.

В некоторых случаях словесный портрет к экспонатам прикладывается в виде отдельной справки, которая носит название «Пояснения к портфелю экскурсовода на тему (называется)». Каждое пояснение в справке носит тот же порядковый номер, что и соответствующий экспонат. Перечень наглядных материалов, которые будут включены в «портфель экскурсовода», составляется и неоднократно уточняется на всем протяжении разработки новой экскурсионной темы.

Большую помощь в подборе наглядных материалов для «портфеля» могут оказать музеи, выставки, архивы. Их подбирают обычно из запасников музеев, из наиболее интересных архивных материалов.

### **13-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу в использовании и демонстрации материалов портфеля экскурсовода.

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу в использовании и демонстрации материалов портфеля экскурсовода.

**Задача:** изучить материалы портфеля экскурсовода.

### **Содержание:**

В экскурсии используются различные приемы показа наглядных пособий, включенных в «портфель». Наиболее широкое распространение получил прием иллюстрирующий. Например, рассказ экскурсовода о растительном и животном мире данного края сопровождается показом фотографий. Они иллюстрируют, делают более понятными сообщаемые сведения.

Эффективен и комментирующий прием. В этом случае показ фотографий предшествует рассказу. Рассказ является лишь пояснением к увиденному экскурсантами. Третий прием — прием контраста, когда фотография показывается для того, чтобы убедить экскурсантов в том, как изменилось место (улица, здание), которое они в данный момент осматривают. Фотография или рисунок контрастирует с объектом. Прием построен на сравнении зрительно воспринимаемой информации.

### **14-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу в использовании и демонстрации материалов портфеля экскурсовода.

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу в использовании и демонстрации материалов портфеля экскурсовода.

**Задача:** изучить материалы портфеля экскурсовода.

### **Содержание:**

Важным резервом повышения действенности экскурсий является использование технических средств пропаганды. С их помощью глубже раскрывается тема, усиливается зрительный ряд экскурсий.

Составление методической разработки экскурсии.

После завершения предварительной работы, обеспечивающей методическую сторону подготавливаемой экскурсии, ее авторы приступают к составлению методической разработки.

Методическая разработка — документ, который определяет, как провести данную экскурсию, как лучше организовать показ памятников, какие методические приемы следует применить для того, чтобы экскурсия прошла наиболее успешно.

### **15-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу в использовании и демонстрации материалов портфеля экскурсовода.

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу в использовании и демонстрации материалов портфеля экскурсовода.

**Задача:** изучить материалы портфеля экскурсовода.

### **Содержание:**

Экскурсовод, готовясь к экскурсии на данную тему, найдет в методической разработке советы по ее структуре — в какой последовательности вести показ и рассказ, какие наглядные материалы из «портфеля экскурсовода» и когда именно лучше всего продемонстрировать. Здесь же содержатся рекомендации по технике проведения экскурсии — расположению экскурсионной группы около объектов, темпу движения экскурсантов на маршруте, пути следования от объекта к объекту.

Методическая разработка в краткой форме излагает требования экскурсионной методики к построению конкретной экскурсии с учетом особенностей демонстрируемых объектов и

содержания излагаемого материала. Этот документ делает обязательными для экскурсоводов рекомендации по методике проведения экскурсии на определенную тему и для определенной группы экскурсантов (школьники, молодежь, сельские жители).

Методическая разработка является обязательным документом. Без наличия такого документа экскурсия на данную тему не может ни проводиться, ни тем более, оплачиваться. То же требование предъявляется и к индивидуальному тексту, наличие которого дает экскурсоводу право на проведение экскурсии по данной теме.

Правильно составленная методическая разработка дисциплинирует экскурсовода, направляет его внимание на полное раскрытие темы в четкой последовательности, с использованием определенной методики показа объектов, а также обязательных рекомендаций по содержанию и направленности освещения подтем и основных вопросов.

Методическая же разработка содержит советы, когда и как организовать показ включенных в маршрут экскурсионных объектов, как и в какой последовательности вести рассказ об этих объектах и о событиях с ними связанных.

В методической разработке указывается цель и тема экскурсии, перечисляются объекты показа, формулируются подтемы и включенные в каждую из них основные вопросы, называется общая продолжительность экскурсии и время, отводимое на каждую из ее частей, методические приемы показа и рассказа. Все это служит основой высокого качества проведения экскурсии.

#### **16-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу в использовании и демонстрации материалов портфеля экскурсовода.

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу в использовании и демонстрации материалов портфеля экскурсовода.

**Задача:** изучить материалы портфеля экскурсовода.

#### **Содержание:**

Методическая разработка должна отвечать следующим требованиям: указывать экскурсоводу пути для полного и правильного раскрытия темы; вооружать наиболее эффективными методическими приемами показа и рассказа; содержать четкие рекомендации по вопросам организации экскурсии; учитывать интересы определенной группы экскурсантов; соединять показ и рассказ в единое целое.

Значение методической разработки состоит в том, что она устанавливает четкий порядок проведения экскурсии, определяет соотношение основных элементов экскурсии — показа и рассказа, содержит необходимые рекомендации по методике.

Методическая разработка составляется на каждую тему экскурсии, при этом учитываются запросы и интересы экскурсионной группы. В таких вариантах методической разработки находят отражение возрастные, профессиональные и другие интересы данной группы экскурсантов, особенности методики ее проведения.

После формулировки цели, задач и маршрута экскурсии излагаются общие методические указания.

В общих методических указаниях экскурсоводу напоминается о закономерностях методики проведения экскурсии, даются советы по эффективному использованию методических приемов, как учесть особенности маршрута, избежать утомления экскурсантов.

Методическая разработка так же, как и индивидуальный текст экскурсовода, состоит из трех разделов: вступления, основной части и заключения.

Такие разделы методической разработки, как вступление и заключение располагаются до и после материалов, излагаемых по схеме, которая объединяет семь граф. Вступление и заключение не разносятся по графам, в том числе и по таким, как «Организационные указания» и «Методические указания».

## **Контрольно-оценочные материалы**

### **Форма промежуточной аттестации- тест.**

**Тест: что включает в себя портфель экскурсовода?**

- А) Иллюстративный материал.
- Б) Индивидуальный текст.
- В) Карточки экскурсовода.
- Г) черновики.

**Тест: когда лучше демонстрировать наглядные пособия из портфеля экскурсовода?**

- А) Перед началом раскрытия темы.
- Б) Во время рассказа.
- В) После рассказа.
- Г) по просьбе экскурсантов.

Для реализации дисциплины 1.2. используются:

**Материально-техническое обеспечение:**

Помещение расположено по адресу: 198207, Санкт-Петербург, пр-кт Трамвайный, д. 12, литера А, часть помещения 1Н, пом. 56.

пом.56-учебное помещение, общая площадь 16,8 кв.м.

Для реализации используется:

- Стол для обучающегося— 4 шт.
- Стул для обучающегося — 4 шт.
- Ноутбук для обучающегося— 4 к-та.
- Доска маркерная — 1 шт.
- Ноутбук для преподавателя— 1 к-т.
- Усиленная квалифицированная электронная подпись- 1 шт.
- Принтер — 1 шт.
- Проектор — 1 шт.
- Колонки — 1 комплект
- Стол преподавателя — 1 шт.
- Кресло преподавателя -1 шт.
- Стеллажи для документации и методической литературы — 2 шт.
- Наушники -4 к-та.
- Лицензионное программное обеспечение, 5 к-тов:
  - 1) Yandex Browser
  - 2) Libre Office
  - 3) Z-Zip
  - 4) КриптоПро CSP 5.0
  - 5) Zoom
  - 6) Paint
  - 7) HP-smart
  - 8) VLC
  - 9) Microsoft Office
  - 10) Disk-O
  - 11) Браузер Chrome -1 к-т.
  - 12) Microsoft Power Point
  - 13) Office Open XML
  - 14) Microsoft Office 365,
  - 15) мобильное приложение PowerPoint

16) iPhone с Приложением App Store, с HealthKit, CareKit и ResearchKit для защиты данных, Sputnik8: экскурсии и билеты

#### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

Карта Петербурга и Ленинградской области -4 к-та  
Комплект плакатов «Исторический Петербург 1703-2003» - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Дворцы Санкт-Петербурга» - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Мосты Санкт-Петербурга» - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Театры Санкт-Петербурга» - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Легендарный ледокол «Красин» - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Торговый Петербург» - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Каналы Петербурга» - 1 к-т.  
Карта разводных мостов -4 шт.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия исторический Петербург» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия Дворцы Санкт-Петербурга» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия Мосты Санкт-Петербурга» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия Театры Санкт-Петербурга» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия Легендарный ледокол «Красин» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия Торговый Петербург» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия каналы Петербурга» -1 к-т.  
Карта движения по каналам Санкт-Петербурга -4 к-та.  
Шаблон карточки экскурсионного объекта -4 шт.

Должностные обязанности ассистента экскурсовода.

Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 54604-2022 "Туризм и сопутствующие услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования" (утв. и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 декабря 2022 г. N 1704-ст).

ГОСТ Р 53522-2022 «ТУРИСТСКИЕ И ЭКСКУРСИОННЫЕ УСЛУГИ. Основные положения».

ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ». РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями на 13 июня 2023 года)

#### **Дополнительные источники:**

Акимова, О. С. Системный подход к управлению процессом интеграции логистических потоков в туризме / О. С. Акимова, Т. Н. Одинцова, А. В. Пахомова // Риск: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. -М.: ОАО «ИТКОР», 2018,- №3,- С. 68-71.  
Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб: Издательский дом "Герда", 2020. 192 с.

#### **Интернет-ресурсы:**

Научная электронная библиотека eLIBRARY <https://elibrary.ru/>

Российская государственная библиотека <https://www.rsl.ru>

Российская национальная библиотека <http://nlr.ru/lawcenter>.

#### **Рабочая программа дисциплины: Раздел 1. Профессиональный цикл**

**1.3.** Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Туристический потенциал населенного пункта.

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Формы аттестации				
			всего аудиторных занятий	лекции	Самостоятельная работа	Практика
1	2	3	4	5	6	7
	<b>Раздел 1. Профессиональный цикл</b>					
1.3	Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Туристический потенциал населенного пункта.	Промежуточная аттестация-тест	32	32		

**17-й ак. час:**

**Тема:** Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Туристический потенциал населенного пункта.

**Цель:** научиться осуществлять контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Определять особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Определять туристический потенциал населенного пункта.

**Задача:** изучить особенности контроля за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии, особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические), туристический потенциал населенного пункта.

**Содержание:**

Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. При проведении прогулок, туристских походов, экскурсий и экспедиций необходимо соблюдать правила поведения, установленные режимы передвижения и отдыха.

**18-й ак. час:**

**Тема:** Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Туристический потенциал населенного пункта.

Цель: научиться осуществлять контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Определять особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Определять туристический потенциал населенного пункта.

Задача: изучить особенности контроля за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии, особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические), туристический потенциал населенного пункта.

**Содержание:**

При проведении прогулок, туристских походов, экскурсий и экспедиций возможно воздействие на их участников следующих опасных факторов: изменение установленного маршрута движения, самовольное оставление места расположения группы;

потертости ног при неправильном подборе обуви;

травмирование ног при передвижении без обуви, а также без брюк или чулок;

укусы ядовитыми животными, пресмыкающимися и насекомыми;

отравления ядовитыми растениями, плодами и грибами;

заражение желудочно-кишечными болезнями при употреблении воды из непроверенных открытых водоемов.

При несчастном случае пострадавший или очевидец несчастного случая обязан немедленно сообщить об этом руководителю прогулки, туристского похода, экскурсии или экспедиции.

**19-й ак. час:**

**Тема:** Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Туристический потенциал населенного пункта.

Цель: научиться осуществлять контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Определять особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Определять туристический потенциал населенного пункта.

Задача: изучить особенности контроля за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии, особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические), туристический потенциал населенного пункта.

**Содержание:**

**Требования безопасности, которые необходимо выполнить перед** проведением прогулки, туристского похода, экскурсии, экспедиции:

Пройти соответствующую подготовку, инструктаж, медицинский осмотр и представить справку о состоянии здоровья.

Надеть удобную одежду и обувь, не стесняющую движений и соответствующую сезону и погоде. Для предотвращения травм и укусов ног надеть брюки или чулки.

**Требования безопасности во время** прогулки, туристского похода, экскурсии, экспедиции

Соблюдать дисциплину, выполнять все указания руководителя и, его заместителя, самостоятельно не изменять установленный маршрут движения и место расположения группы.

**20-й ак. час:**

**Тема:** Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Туристический потенциал населенного пункта.

Цель: научиться осуществлять контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Определять особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Определять туристический потенциал населенного пункта.

Задача: изучить особенности контроля за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии, особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические), туристический потенциал населенного пункта.

**Содержание:**

Общая продолжительность прогулки составляет 1-4 часа, а туристского похода, экскурсии, экспедиции не должна превышать:

для учащихся 1-2 классов — 1 дня,

для учащихся 3-4 классов — 3 дней,

5-6 классов — 18 дней,

для учащихся 7-9 классов — 24 дней,

для учащихся 10-11 классов — 30 дней.

**21-й ак. час:**

**Тема:** Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Туристический потенциал населенного пункта.

**Цель:** научиться осуществлять контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Определять особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Определять туристический потенциал населенного пункта.

**Задача:** изучить особенности контроля за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии, особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические), туристический потенциал населенного пункта.

**Содержание:**

Во время привалов во избежание ожогов и лесных пожаров не разводить костры.

Не пробовать на вкус какие-либо растения, плоды и грибы.

Не трогать руками ядовитых и опасных животных, пресмыкающихся, насекомых, растений и грибов, а также колючих растений и кустарников.

При передвижении не снимать обувь и не ходить босиком.

Во избежание заражения желудочно-кишечными заболеваниями не пить воду из открытых непроверенных водоемов, использовать для этого питьевую воду из фляжки, бутилированную, которую необходимо брать с собой. Либо использовать только прокипяченную воду.

Соблюдать правила личной гигиены, тщательно мыть руки, приготавливать пищу при соблюдении элементарных гигиенических требований. Необходимо своевременно информировать руководителя прогулки, туристского похода, экскурсии или экспедиции об ухудшении состояния здоровья или травмах.

При получении травмы оказать первую помощь пострадавшему, сообщить руководителю экскурсии.

**22-й ак. час:**

**Тема:** Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Туристический потенциал населенного пункта.

**Цель:** научиться осуществлять контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Определять особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Определять туристический потенциал населенного пункта.

**Задача:** изучить особенности контроля за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии, особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические), туристический потенциал населенного пункта.

**Содержание:**

**Требования безопасности по окончании** прогулки, туристского похода, экскурсии, экспедиции: Осмотреть себя на наличие на коже клещей. При обнаружении клещей незамедлительно обратиться в ЛПУ. Принять душ, тщательно вымыть лицо и руки с мылом.

**23-й ак. час:**

**Тема:** Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Туристический потенциал населенного пункта.

**Цель:** научиться осуществлять контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Определять особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Определять туристический потенциал населенного пункта.

**Задача:** изучить особенности контроля за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии, особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические), туристический потенциал населенного пункта.

**Содержание:**

**Личная аптечка.** Руководствуйтесь индивидуальным подходом. В дополнение к универсальному набору возьмите медикаменты с расчетом индивидуальные особенности экскурсантов, хронические заболевания. Кроме того, возьмите средства от насекомых и для уменьшения зуда от укусов; для предотвращения солнечных ожогов и для их лечения; средства для обработки порезов и ушибов.

**24-й ак. час:**

**Тема:** Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Туристический потенциал населенного пункта.

**Цель:** научиться осуществлять контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Определять особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Определять туристический потенциал населенного пункта.

**Задача:** изучить особенности контроля за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии, особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические), туристический потенциал населенного пункта.

**Содержание:**

В отличие от многих других видов районирования, оно должно быть совокупным, по возможности учитывать физико-географические, социально-экономические характеристики и исторические особенности, а кроме того, собственно туристские аспекты, например, так называемые дестинации (то есть массовые направления), сети маршрутов, локальные бренды и т. д. В данном случае мы говорим о максимально комплексном, обобщенном районировании нашей страны.

**25-й ак. час:**

**Тема:** Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Туристический потенциал населенного пункта.

**Цель:** научиться осуществлять контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Определять особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Определять туристический потенциал населенного пункта.

**Задача:** изучить особенности контроля за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии, особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические), туристический потенциал населенного пункта.

**Содержание:**

Рассмотрение понятия «туристский потенциал населенного пункта» невозможно вне контекста основного понятийного аппарата используемого в туризме в целом. В современной научной и научно-прикладной литературе сложилось следующее понимание основных дефиниций туризма.

**26-й ак. час:**

**Тема:** Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Туристический потенциал населенного пункта.

**Цель:** научиться осуществлять контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Определять особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Определять туристический потенциал населенного пункта.

**Задача:** изучить особенности контроля за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии, особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические), туристический потенциал населенного пункта.

**Содержание:**

Основополагающими являются определения туризм и турист.

Туризм - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Турист - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

**27-й ак. час:**

**Тема:** Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Туристический потенциал населенного пункта.

**Цель:** научиться осуществлять контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Определять особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Определять туристический потенциал населенного пункта.

**Задача:** изучить особенности контроля за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии, особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические), туристический потенциал населенного пункта.

**Содержание:**

На сегодняшний день существует следующая классификация форм туризма:

Туризм внутренний - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации.

Туризм международный - туризм выездной или въездной.

Туризм въездной - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации.

Туризм выездной - туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну.

В зависимости от главной цели путешествия выделяют следующие разновидности форм туризма:

Рекреационный туризм – туризм с целью отдыха, оздоровления и лечения.

Познавательный (культурный) туризм – путешествие в целях ознакомления с историко-культурными достопримечательностями и уникальными природными объектами.

Научный туризм – посещение конгрессов, симпозиумов с последующими экскурсионными программами.

Деловой туризм – поездки, совершаемые с деловыми целями.

Религиозный туризм – путешествие с целью посещения религиозных святынь.

Экологический туризм - посещение туристами экологически чистых природных мест, наблюдение нетронутой человеком природы, естественных красивых ландшафтов.



## 28-й ак. час:

**Тема:** Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Туристический потенциал населенного пункта.

**Цель:** научиться осуществлять контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Определять особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Определять туристический потенциал населенного пункта.

**Задача:** изучить особенности контроля за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии, особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические), туристический потенциал населенного пункта.

## Содержание:

В отличие от многих других видов районирования, оно должно быть совокупным, по возможности учитывать физико-географические, социально-экономические характеристики и исторические особенности, а кроме того, собственно туристские аспекты, например так называемые дестинации (то есть массовые направления), сети маршрутов, локальные бренды и т. д. В данном случае мы говорим о максимально комплексном, обобщенном районировании нашей страны.

Дальнейшее рассмотрение определений целесообразней продолжить с обобщающего термина туристской индустрии:

Туристская индустрия - совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.

### **29-й ак. час:**

**Тема:** Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Туристический потенциал населенного пункта.

**Цель:** научиться осуществлять контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Определять особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Определять туристический потенциал населенного пункта.

**Задача:** изучить особенности контроля за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии, особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические), туристический потенциал населенного пункта.

#### **Содержание:**

В состав следующей основной группы понятий, определяющих сущность собственно туристской деятельности, входят:

Туристская деятельность - туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

Турагентская деятельность - деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

Туроператорская деятельность - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом.

Формирование туристского продукта - деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие).

Продвижение туристского продукта - комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое).

### **30-й ак. час:**

**Тема:** Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Туристический потенциал населенного пункта.

**Цель:** научиться осуществлять контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Определять особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Определять туристический потенциал населенного пункта.

**Задача:** изучить особенности контроля за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии, особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические), туристический потенциал населенного пункта.

#### **Содержание:**

Реализация туристского продукта - деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором.

Туристский продукт - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

### **31-й ак. час:**

**Тема:** Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Туристический потенциал населенного пункта.

**Цель:** научиться осуществлять контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Определять особенности субъекта РФ (географические,

историко-культурные, экономические и туристические). Определять туристический потенциал населенного пункта.

Задача: изучить особенности контроля за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии, особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические), туристический потенциал населенного пункта.

**Содержание:**

Основой для формирования туристского продукта являются туристские ресурсы, поэтому необходимо определить состав данного понятия:

Туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.

Главным документом подтверждающим факт покупки туристского продукта является туристская путевка:

Туристская путевка - документ, содержащий условия путешествия, подтверждающий факт оплаты туристского продукта и являющийся бланком строгой отчетности.

**32-й ак. час:**

**Тема:** Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Туристический потенциал населенного пункта.

Цель: научиться осуществлять контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Определять особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Определять туристический потенциал населенного пункта.

Задача: изучить особенности контроля за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии, особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические), туристический потенциал населенного пункта.

**Содержание:**

При формировании туристских продуктов зачастую в их состав включают экскурсионные программы, таким образом, необходимо определить понятия связанные с проведением экскурсий:

Экскурсант - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика.

Экскурсовод (гид) - профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания.

Гид-переводчик - профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания.

**33-й ак. час:**

**Тема:** Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Туристический потенциал населенного пункта.

Цель: научиться осуществлять контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Определять особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Определять туристический потенциал населенного пункта.

Задача: изучить особенности контроля за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии, особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические), туристический потенциал населенного пункта.

### **Содержание:**

Однако в существующей литературе, мы не встретили развернутого прямого определения «туристский потенциал населенного пункта», являющегося основополагающим в ВКР, но в текстах таких авторов как Здоров А.Б., Кухтин П.В., Левов А.А., Харрис Годфри, Кац Канет имеется прямое указание на основное содержание данного понятия.

В общих толковых, а также в энциклопедических словарях термином “потенциал” (от латинского *potentia* - сила) обозначаются “возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи”.

Термин “потенциал”, близок по своему смысловому значению к термину “ресурс”, но все же отличается от последнего тем, что хотя и применяется в форме единственного числа, но всегда подразумевает совокупность характеристик, предметов, явлений.

Обобщая все имеющиеся высказывания можно сделать вывод о том, что под туристским потенциалом территории понимается наличие реальных (существующих на сегодняшний момент) и потенциальных (то есть тех, которые возможно актуализировать методами вовлечения в новую отрасль и/или создать достаточно быстро) ресурсов, расположенных или имеющих место быть на территории ограниченной определенными критериями – административным делением, границами, природным ландшафтом и т.д.

### **34-й ак. час:**

**Тема:** Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Туристический потенциал населенного пункта.

**Цель:** научиться осуществлять контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Определять особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Определять туристический потенциал населенного пункта.

**Задача:** изучить особенности контроля за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии, особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические), туристический потенциал населенного пункта.

### **Содержание:**

Понятие «туристский потенциал населенного пункта» (равно как территории) носит глубоко системный характер, так как такие сложные социально-экономические объекты как территория, регионы, районы, поселения имеют системную саморазвивающуюся природу. Таким образом, у туристского потенциала территории необходимо выделить три основных аспекта анализа:

- 1) Структура, которая и будет определять ее качественное системное своеобразие (то, что в дальнейшей туристской коммерческой деятельности и будет объектом продажи и получения прибыли. Например, Владимир – столица древнерусского Владимиро-Суздальской земли, Москва - Мать городов русских и т.п.).
- 2) Функции системы (свойство быть уникальным историко-архитектурным заповедником; создание мифологических объектов и самих мифов и легенд как предмета потребления туристами; уникальность святых мест; загадочность и продажа этого состояния).
- 3) Основные элементы системы (то есть кадровый потенциал, экономический потенциал, социальный потенциал, демографический, исторический и т.д.).

Таким образом, под туристским потенциалом территории понимается совокупность принадлежащих данной территории природных и созданных человеком объектов и явлений, а также условий, возможностей и средств, пригодных для формирования туристского продукта и осуществления соответствующих туров, экскурсий, программ.

### 36-й ак. час:

**Тема:** Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Туристический потенциал населенного пункта.

**Цель:** научиться осуществлять контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Определять особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Определять туристический потенциал населенного пункта.

**Задача:** изучить особенности контроля за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии, особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические), туристический потенциал населенного пункта.

### Содержание:

Под *туристским потенциалом* понимается вся совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории. Иногда *туристским потенциалом* называют отношение между фактической и предельно возможной численностью туристов, определяемой исходя из наличия туристских ресурсов, что, по мнению авторов, не совсем верно.

Очень часто под *туристским потенциалом* понимается существование на территории определенных уникальных или по крайней мере интересных не только для местных жителей объектов.

Туристский потенциал населенного пункта, далее по тексту территории, очень изменчив и зависит от особенностей социокультурного образования, в пределах которого она расположена.

Структура туристского потенциала наглядно показана на рисунке 1. Сразу можно заметить, что туристский потенциал включает в себя туристские ресурсы и туристскую инфраструктуру. Первые подразделяются на три основные группы — природные, культурно-исторические и социально-экономические. Следует отметить двойственный характер социально-экономических ресурсов. К ним относятся элементы туристской инфраструктуры, а также трудовые, информационные, материально-технические, финансовые ресурсы, элементы управления и т. д. Структура туристского потенциала территории



### 37-й ак. час:

**Тема:** Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Туристический потенциал населенного пункта.

**Цель:** научиться осуществлять контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Определять особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Определять туристический потенциал населенного пункта.

**Задача:** изучить особенности контроля за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии, особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические), туристический потенциал населенного пункта.

**Содержание:**

Под *туристско-рекреационными ресурсами* территории, населенного пункта надо понимать природно-климатические, социально-культурные, исторические, археологические, архитектурные, научно-промышленные, зрелищные, культовые и иные объекты и явления, способные удовлетворить потребности человека в процессе и в целях туризма и создающие организационно-экономическую и материальную базу для развития туризма».

Оценка рекреационного потенциала России. На первом этапе исследования были определены основные виды и формы международного туризма, которые реализуются и будут реализовываться на территории России. В первую очередь к ним относятся познавательно-развлекательный, лечебно-оздоровительный и спортивный туризм. Эти виды туризма определили набор показателей, положенных в основу оценки рекреационного потенциала и последующей классификации регионов.

На втором этапе была создана серия карт комплексной оценки природных ресурсов для развития лечебно-оздоровительного туризма, типов природных провинций по условиям организации спортивного отдыха, распространения познавательных ресурсов туризма, экологического состояния регионов России, а также карта, отражающая уровень обеспеченности средствами размещения туристов. В исследовании применялся квалиметрический подход, суть которого — экспертное присвоение определенного весового коэффициента каждому показателю, характеризующему рекреационный потенциал, с последующим расчетом средневзвешенного значения, отражающего интегральную оценку рекреационного потенциала каждого из 88 субъектов Российской Федерации.

**38-й ак. час:**

**Тема:** Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Туристический потенциал населенного пункта.

**Цель:** научиться осуществлять контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Определять особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Определять туристический потенциал населенного пункта.

**Задача:** изучить особенности контроля за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии, особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические), туристический потенциал населенного пункта.

**Содержание:**

Из всей совокупности российских регионов, различающихся по площади и численности населения, 52 характеризуются *высоким* и *относительно высоким* уровнем рекреационного потенциала. Эти регионы находятся в основном в европейской части страны, а семь из них — за Уралом и на Алтае, вокруг озера Байкал и на Камчатке.

*Средним* и *низким* рекреационным потенциалом обладает ряд старо-освоенных регионов европейской части, а также Русский Север и дальневосточные регионы. Из исследования не следует, что в регионах с низким потенциалом, занимающих около 60% территории страны, невозможно развитие международного туризма. В этих регионах есть уникальные природные, культурно-исторические и археологические объекты, позволяющие развивать определенные

виды немассового туризма. Это в первую очередь экстремальный, экологический, научный туризм и т. д.

#### **39-й ак. час:**

**Тема:** Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Туристический потенциал населенного пункта.

**Цель:** научиться осуществлять контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Определять особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Определять туристический потенциал населенного пункта.

**Задача:** изучить особенности контроля за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии, особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические), туристический потенциал населенного пункта.

#### **Содержание:**

Оценка экономико-географических факторов и условий для международного туризма в России позволяет констатировать, что они отличаются заметным разнообразием и в сочетании с рекреационным потенциалом могут способствовать развитию международного туризма либо оказывать на него сдерживающее воздействие. Далее, основываясь на изучении экономико-географических факторов, влияющих на развитие въездного международного туризма, можно выделить определяющие, касающиеся нашей страны. К ним относятся прежде всего комплексные показатели, характеризующие состояние и перспективы экономического развития регионов, их экономический вес и общий инвестиционный потенциал.

#### **40-й ак. час:**

**Тема:** Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Туристический потенциал населенного пункта.

**Цель:** научиться осуществлять контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Определять особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Определять туристический потенциал населенного пункта.

**Задача:** изучить особенности контроля за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии, особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические), туристический потенциал населенного пункта.

#### **Содержание:**

Из всей совокупности регионов 25 характеризуются *благоприятными* и *относительно благоприятными* экономико-географическими условиями развития международного туризма. Из них только шесть располагаются в азиатской части России, а  $\frac{2}{3}$  — в европейской части страны и вытянуты в своеобразную цепочку с северо-запада (Калининградская и Ленинградская области) на юго-восток (Республика Башкортостан и Челябинская область).

К группе с *недостаточно благоприятными* условиями относятся 45 субъектов, т. е. чуть более 50%. Они занимают большую часть Сибири и Дальнего Востока, а также располагаются на севере и западе европейской территории страны. В группу с *неблагоприятными* условиями попадают 18 субъектов, «разбросанных» по всей территории России, с районами концентрации на северо-востоке страны и юге Сибири.

Комплексный анализ влияния экономико-географических условий и рекреационного потенциала на развитие международного туризма позволяет оценить совокупный туристский потенциал регионов России. Проведенное исследование послужило основанием для введения понятия совокупного туристского потенциала и позволяет сделать заключение: регион обладает наилучшими перспективами развития международного туризма, если для него характерны высокий уровень рекреационного потенциала и благоприятные экономико-географические условия. В регионах с низким уровнем рекреационного потенциала и неблагоприятными

экономико-географическими условиями развитие индустрии международного туризма весьма проблематично.

#### **41-й ак. час:**

**Тема:** Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Туристический потенциал населенного пункта.

**Цель:** научиться осуществлять контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Определять особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Определять туристический потенциал населенного пункта.

**Задача:** изучить особенности контроля за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии, особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические), туристический потенциал населенного пункта.

#### **Содержание:**

К первой группе, характеризующейся *благоприятными* условиями для развития международного туризма, а соответственно высоким совокупным туристским потенциалом, относится 21 субъект Российской Федерации, из которых лишь Новосибирская и Иркутская области находятся за Уралом. Остальные же регионы располагаются относительно компактно на северо-западе, центре, юге и юго-востоке европейской территории России.

Во второй группе с *относительно благоприятными* условиями для развития международного туризма, с соответствующим совокупным туристским потенциалом — 30 регионов. Это одна из наиболее крупных групп по количеству субъектов. При этом 19 регионов располагаются плотным кольцом вокруг центральных регионов с высоким туристским потенциалом, относящихся к первой группе. Шесть регионов сконцентрированы на юге России и примыкают к Ростовской области и Краснодарскому краю. Остальные регионы рассредоточены вдоль южной границы страны и не всегда соседствуют с регионами первой группы.

К группе, характеризующейся *недостаточно благоприятным* совокупным влиянием на развитие международного туризма, а соответственно средним совокупным туристским потенциалом, относится всего пять регионов, расположенных на юге европейской территории (Воронежская и Волгоградская области), на юге Западной Сибири (Тюменская область) и на юге и в центре Сибири (Кемеровская область и Красноярский край).

К группе, характеризующейся *неблагоприятным* совокупным влиянием на развитие международного туризма, а следовательно, низким совокупным туристским потенциалом, относятся 32 региона. Это самая большая группа по занимаемой площади (более 60% территории России). Ее регионы единым массивом занимают север, северо-восток, восток и юго-восток страны. Обособленное положение занимают Брянская, Тамбовская, Астраханская, Курганская области, Республики Калмыкия, Тыва и Хакасия, Чеченская Республика.

Исследование позволило сделать вывод, что высоким и относительно высоким совокупным туристским потенциалом обладает 51 регион России, занимающий почти 40% территории страны. Это в основном староосвоенные рекреационные районы со сложившейся социально-экономической инфраструктурой, обладающие достаточно изученными и освоенными рекреационными ресурсами и разнообразным природным и культурным наследием. С точки зрения общего инвестиционного потенциала они относятся к регионам-«ядрам» или «сателлитам» и оцениваются как крупные и средние «полюса роста» по перспективам экономического развития.

#### **42-й ак. час:**

**Тема:** Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Туристический потенциал населенного пункта.

**Цель:** научиться осуществлять контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Определять особенности субъекта РФ (географические,

историко-культурные, экономические и туристические). Определять туристический потенциал населенного пункта.

Задача: изучить особенности контроля за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии, особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические), туристический потенциал населенного пункта.

#### **Содержание:**

Анализ территориальной дифференциации иностранных туристских потоков в соответствии с совокупным туристским потенциалом позволяет сделать выводы о его реализации и определить перспективы дальнейшего развития международного туризма в субъектах России. Статистика по прибытию иностранных граждан по регионам России на федеральном уровне не ведется. В сложившихся обстоятельствах Госкомстат России в статистическом сборнике «Туризм в России», основываясь на опросе руководителей туристских предприятий, опубликовал данные за 1999 г. о численности принятых туристов, анализ которых определил долю посещения иностранными туристами регионов России в общем числе туристов. На этом основании субъекты Российской Федерации разделены на три группы.

К первой группе субъектов, *часто посещаемых иностранцами*, с долей иностранных от общего числа туристов (включая и отечественных) более 50% относятся 20 регионов. Все они — периферийные (за исключением Москвы) и располагаются вдоль государственной границы страны от Калининградской области до Приморского края (в пределах основной зоны расселения), что способствует в ряде случаев интенсивному приграничному деловому туризму и шопинг-туризму. К этой группе также относятся Москва и Санкт-Петербург — традиционные лидеры по посещаемости иностранными гражданами. Во вторую группу субъектов со *средней посещаемостью* и с долей иностранных туристов от общего их числа 10—50% попадают 18 регионов, располагающихся как вдоль государственной границы, так и примыкающие к регионам первой группы. Часть регионов этой группы, такие как Московская, Ярославская, Владимирская и ряд других областей, — развитые туристские районы. К третьей группе субъектов, редко посещаемых, с долей иностранных туристов от общего их числа менее 10% относятся 44 региона. Они занимают внутреннее географическое положение, и четко выраженных закономерностей в их размещении не прослеживается.

Таким образом, ряд субъектов Российской Федерации характеризуется высоким совокупным туристским потенциалом и частой посещаемостью иностранными туристами. Это характерно в первую очередь для Москвы, Санкт-Петербурга, Ленинградской, Калининградской, Самарской, Новосибирской, Иркутской областей и некоторых других регионов, где международный туризм развивается высокими темпами.

#### **43-й ак. час:**

**Тема:** Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Туристический потенциал населенного пункта.

**Цель:** научиться осуществлять контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Определять особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Определять туристический потенциал населенного пункта.

**Задача:** изучить особенности контроля за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии, особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические), туристический потенциал населенного пункта.

#### **Содержание:**

Имеются регионы с высоким уровнем совокупного туристского потенциала и *невысокой долей посещения иностранными туристами* (менее 50%). К ним относятся: Московская, Ярославская, Владимирская, Нижегородская, Белгородская, Ростовская, Свердловская и Челябинская области, Пермский и Краснодарский края, Республика Татарстан. Это не говорит о том, что количество иностранных граждан, принятых и обслуженных в этих регионах, невелико. Как правило, эти регионы характеризуются высокими абсолютными показателями по

приему как иностранных, так и отечественных туристов. Перспективы дальнейшего развития международного туризма здесь высоки, особенно принимая во внимание тот факт, что развитие внутреннего туризма способствует развитию международного.

#### **44-й ак. час:**

**Тема:** Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Туристический потенциал населенного пункта.

**Цель:** научиться осуществлять контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Определять особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Определять туристический потенциал населенного пункта.

**Задача:** изучить особенности контроля за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии, особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические), туристический потенциал населенного пункта.

#### **Содержание:**

В ряде регионов, обладающих низким уровнем совокупного туристского потенциала, все же наблюдается *активное посещение иностранными гражданами*. Это характерно для Мурманской, Читинской, Амурской, Сахалинской и Камчатской областей, Республики Карелия, Агинского Бурятского автономного округа, Еврейской автономной области, Приморского и Хабаровского краев. Анализ специфики этих регионов дает основание утверждать, что поток въезжающих в них иностранных граждан будет и дальше возрастать, что объясняется, прежде всего, развитием делового туризма, связанного с активизацией торговых отношений и приграничным экономическим сотрудничеством с сопредельными государствами (создание совместных предприятий, шопинг-туризм, упрощение въезда и выезда и т. д.). Развитие делового туризма дает толчок к развитию «чистого» туризма, расширению предлагаемых услуг, формированию туристской инфраструктуры.

Для северных и северо-восточных регионов России свойственно вполне закономерное сочетание низкого уровня совокупного туристского потенциала и *низкой посещаемости иностранными гражданами*. Это не означает, что развитие здесь международного туризма невозможно, так как в этих регионах существуют уникальные природные и культурно-исторические объекты, представляющие большой интерес для реализации некоторых видов немассового, но высокодоходного научного и экологического туризма.

Оценка природно-рекреационного потенциала территории (по И. А. Башалханову и Л. Б. Башалхановой). Природно-рекреационный потенциал территории — одна из ведущих предпосылок развития туризма. Всесторонний анализ территорий с высоким природно-ресурсным потенциалом, основанный на использовании методологии системного порядка, предполагает следующее. Применительно к рекреационным территориям важно выявить ряд ее свойств: уровень рекреационных ресурсов, их потенциал, природно- и социально-экономическую целостность, востребованность в настоящем и будущем.

#### **45-й ак. час:**

**Тема:** Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Туристический потенциал населенного пункта.

**Цель:** научиться осуществлять контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Определять особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Определять туристический потенциал населенного пункта.

**Задача:** изучить особенности контроля за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии, особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические), туристический потенциал населенного пункта.

#### **Содержание:**

Качество рекреационных ресурсов отражает восприятие человеком тех свойств природных комплексов, которые в интегральной форме выражают его наиболее уникальные потребительские свойства, в том числе и с точки зрения восстановления здоровья человека, его психологического, физического и эмоционального состояния. В основу оценки положены следующие положения:

- высокое качество отдыха обеспечивается только многообразием возможностей (лечебных, спортивных, познавательных, эстетических и проч.);
- первозданность, необычность, самобытность рекреационных ресурсов определяют их общечеловеческую ценность;
- потребность человека в общении с «дикой природой» естественна и должна быть непременно удовлетворена;
- природные рекреационные ресурсы незаменимы, исчерпаемы, имеют ограниченные возможности к восстановлению.

#### **46-й ак. час:**

**Тема:** Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Туристический потенциал населенного пункта.

**Цель:** научиться осуществлять контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Определять особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Определять туристический потенциал населенного пункта.

**Задача:** изучить особенности контроля за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии, особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические), туристический потенциал населенного пункта.

#### **Содержание:**

На основе исходных положений разработан методологический подход к оценке рекреационного потенциала территории. На первом этапе составлена шкала качественной балльной оценки по каждому компоненту: рельефу, климату, поверхностным водам, растительному и животному миру, гидроминеральным ресурсам, природным и культурно-историческим памятникам.

Климат комфортный или дискомфортный благоприятствует отдыху или ограничивает пребывание человека на открытом воздухе. Наибольший потенциал у территорий с благоприятным климатом, не имеющих ограничений по режиму и видам отдыха на открытом воздухе. Повышение дискомфорта климата, обусловленное совокупностью параметров атмосферы, ограничивающих пребывание человека на открытом воздухе, ведет к снижению рекреационной ценности территории.

#### **47-й ак. час:**

**Тема:** Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Туристический потенциал населенного пункта.

**Цель:** научиться осуществлять контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Определять особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Определять туристический потенциал населенного пункта.

**Задача:** изучить особенности контроля за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии, особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические), туристический потенциал населенного пункта.

#### **Содержание:**

Один из важных для человека компонентов ландшафта, определяющий качество его отдыха, — вода, как поверхностная, так и подземная. Рекреационная значимость той или иной территории дифференцируется в зависимости от температурного режима открытых водоемов, одного из основных ограничительных факторов, площади их акватории, естественных речных

препятствий, привлекательных для разных видов спорта, качественной питьевой и разнообразия минеральных вод.

При оценке достоинств других природных компонентов привлекательность ландшафта учитывалась через многообразие их форм. Кроме того, дополнительно принималось во внимание: при оценке рельефа - панорамность и живописность, крутизна склонов; при оценке растительного и животного мира - редкие и исчезающие виды, в том числе занесенные в Красную книгу Российской Федерации и региона, ненарушенный растительный покров, заказники по охране отдельных видов животных и комплексные, мигрирующие виды; при оценке гидроминеральных ресурсов - их количество, значимость для областного и регионального использования.

#### **48-й ак. час:**

**Тема:** Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Туристический потенциал населенного пункта.

**Цель:** научиться осуществлять контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Определять особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Определять туристический потенциал населенного пункта.

**Задача:** изучить особенности контроля за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии, особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические), туристический потенциал населенного пункта.

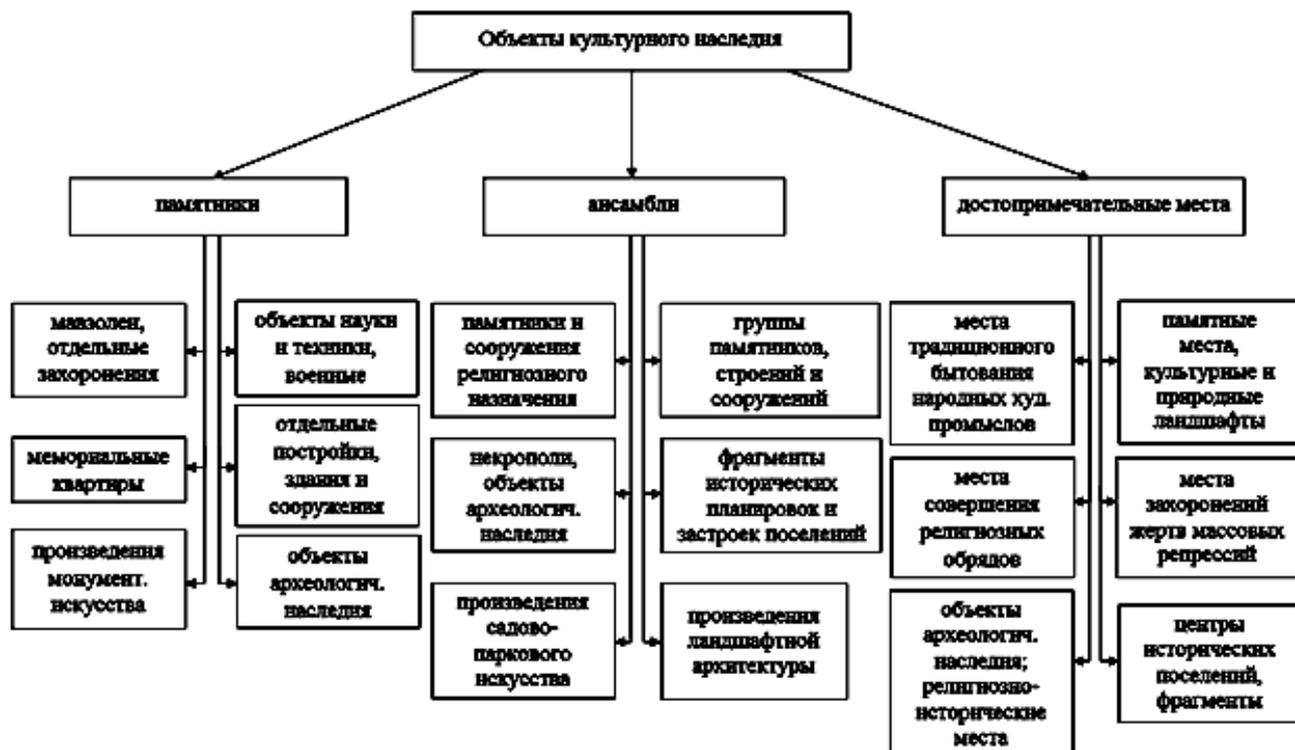
#### **Содержание:**

Отмечены уникальные памятники культуры и природные объекты национального масштаба: горные системы, озера и реки, особо охраняемые природные территории, считающиеся сокровищами генофонда растительного и животного мира.

В итоге наибольшей привлекательностью обладают территории с максимально широкими возможностями развития рекреационных, услуг, оставляющих право выбора вида отдыха за человеком. Рекреационная ценность территории снижается по мере уменьшения разнообразия компонентов ландшафта, имеет наименьшую значимость при монотонном рельефе, суровом климате, длительно ограничивающем пребывание на открытом воздухе, при дефиците воды, скудно представленной флоре, фауне и отсутствии объектов историко-культурного наследия. Суммарная качественная оценка (в баллах) изменяется в пяти диапазонах: до 50, 51—150, 151—300, 301—600 и более 600, что соответствует вариациям коэффициента привлекательности от очень низкого (0, 2) до очень высокого (1, 0) и отражает степень существующих различий типичности ландшафта, биоразнообразия, памятников природы и историко-культурного наследия, благоприятности климата и вод для отдыха человека.

В основу оценки для определения рекреационного потенциала приняты теоретические расчеты удельной емкости, по Н. Ф. Реймерсу (1990), - 4 человеко-дня в год на один гектар площади туристской территории. Такие низкие нормативы гарантируют качество отдыха, отсутствие негативной реакции среды и ее сохранение на достаточно длительный период.

# Лучшие национальные парки России



## **Контрольно-оценочные материалы**

### **Форма промежуточной аттестации- тест.**

#### **Тест**

**ТЕСТ:** требования безопасности, которые необходимо выполнить перед проведением прогулки, туристского похода, экскурсии, экспедиции:

- А) Пройти соответствующую подготовку, инструктаж, медицинский осмотр и представить справку о состоянии здоровья.
- Б) Получить каждому экскурсанту удостоверение о повышении квалификации МЧС
- В) Пройти тестирование.

Для реализации дисциплины 1.3. используются:

#### **Материально-техническое обеспечение:**

Помещение расположено по адресу: 198207, Санкт-Петербург, пр-кт Трамвайный, д. 12, литера А, часть помещения 1Н, пом. 56.

пом.56-учебное помещение, общая площадь 16,8 кв.м.

Для реализации используется:

Стол для обучающегося— 4 шт.

Стул для обучающегося — 4 шт.

Ноутбук для обучающегося— 4 к-та.

Доска маркерная — 1 шт.

Ноутбук для преподавателя— 1 к-т.

Усиленная квалифицированная электронная подпись- 1 шт.

Принтер — 1 шт.

Проектор — 1 шт.

Колонки — 1 комплект

Стол преподавателя — 1 шт.

Кресло преподавателя -1 шт.

Стеллажи для документации и методической литературы — 2 шт.

Наушники -4 к-та.

Лицензионное программное обеспечение, 5 к-тов:

1) Yandex Browser

2) Libre Office

3) Z-Zip

4) КриптоПро CSP 5.0

5) Zoom

6) Paint

7) HP-smart

8) VLC

9) Microsoft Office

10) Disk-O

11) Браузер Chrome -1 к-т.

12) Microsoft Power Point

13) Office Open XML

14) Microsoft Office 365,

15) мобильное приложение PowerPoint

16) iPhone с Приложением App Store, с HealthKit, CareKit и ResearchKit для защиты данных, Sputnik8: экскурсии и билеты

#### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

Карта Петербурга и Ленинградской области -4 к-та  
Комплект плакатов «Исторический Петербург 1703-2003» - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Дворцы Санкт-Петербурга» - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Мосты Санкт-Петербурга» - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Театры Санкт-Петербурга» - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Легендарный ледокол «Красин» - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Торговый Петербург» - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Каналы Петербурга» - 1 к-т.  
Карта разводных мостов -4 шт.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия исторический Петербург» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия Дворцы Санкт-Петербурга» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия Мосты Санкт-Петербурга» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия Театры Санкт-Петербурга» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия Легендарный ледокол «Красин» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия Торговый Петербург» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия каналы Петербурга» -1 к-т.  
Карта движения по каналам Санкт-Петербурга -4 к-та.  
Шаблон карточки экскурсионного объекта -4 шт.  
Схема формы туризма -1 шт.  
Схема Объекты культурного наследия -1 шт.  
Плакат Лучшие национальные парки России-1 шт.  
Схема Туристский потенциал территории- 1 шт.

Должностные обязанности ассистента экскурсовода.

Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 54604-2022 "Туризм и сопутствующие услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования" (утв. и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 декабря 2022 г. N 1704-ст).

ГОСТ Р 53522-2022 «ТУРИСТСКИЕ И ЭКСКУРСИОННЫЕ УСЛУГИ. Основные положения».

ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ». РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями на 13 июня 2023 года).

#### **Дополнительные источники:**

Акимова, О. С. Системный подход к управлению процессом интеграции логистических потоков в туризме / О. С. Акимова, Т. Н. Одинцова, А. В. Пахомова // Риск: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. -М.: ОАО «ИТКОР», 2018,- №3,- С. 68-71.

Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб: Издательский дом "Герда", 2020. 192 с.

#### **Интернет-ресурсы:**

Научная электронная библиотека eLIBRARY <https://elibrary.ru/>  
Российская государственная библиотека <https://www.rsl.ru>  
Российская национальная библиотека <http://nlr.ru/lawcenter>.  
[unesco.rugeostudy.ru](http://unesco.rugeostudy.ru)  
[roscongress.org](http://roscongress.org)  
[ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org)  
[roscongress.org](http://roscongress.org)

**Рабочая программа дисциплины: Раздел 1. Профессиональный цикл**

**1.4. Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа**

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Формы аттестации				
			всего аудиторных занятий	лекции	Самостоятельная работа	Практика
1	2	3	4	5	6	7
	<b>Раздел 1. Профессиональный цикл</b>					
1.4	Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа	Промежуточная аттестация-тест	16	16		

**49-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа.

**Задача:** изучить особенности обеспечения туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа.

**Содержание:**

Экскурсионные услуги: Туристские услуги по разработке, организации и проведению экскурсий.

Экскурсия: Услуга по организации посещения объектов экскурсионного показа (объекты природного, историко-культурного наследия, промышленные предприятия и др.) индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающаяся в ознакомлении и изучении указанных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 ч без ночевки.

Экскурсант: Потребитель экскурсионных услуг.

Экскурсовод (гид): Профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами экскурсионного показа в

стране (месте) временного пребывания.

**50-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа.

**Задача:** изучить особенности обеспечения туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа.

**Содержание:**

**Гид-переводчик:** Профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (иностранных туристов) с объектами экскурсионного показа в стране (месте) временного пребывания.

**Сопровождающий:** Физическое лицо, имеющее профессиональную подготовку, опыт, знания и навыки, оказывающее информационные и организационные услуги, необходимые при проведении экскурсии, и квалифицированную помощь экскурсантам.

**51-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа.

**Задача:** изучить особенности обеспечения туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа.

**Содержание:**

**Объекты экскурсионного показа/экскурсионные объекты:** Материальная основа экскурсионного показа, включающая памятные места, здания и сооружения, памятники истории, архитектуры, искусства и археологии, природные объекты (заповедники, заказники, реликтовые растения и др.), промышленные и другие предприятия, экспозиции музеев, картинных галерей, выставок, которые во время экскурсии демонстрируют экскурсантам.  
**Демонстрация объекта (экскурсионного объекта):** Совокупность методических приемов и форм предоставления информации, с помощью которых проводится ознакомление экскурсантов с объектом показа в соответствии с целью и тематикой экскурсии.

**52-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа.

**Задача:** изучить особенности обеспечения туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа.

**Содержание:**

**Программа экскурсии (экскурсионная программа):** Последовательность посещения и изучения объектов показа с предоставлением информации об указанных объектах.

**Маршрут экскурсии:** Путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение объектов показа.

**Технологическая карта экскурсии:** Документ, устанавливающий последовательность посещения и изучения объектов на маршруте в соответствии с определенной тематикой, включающий в себя пространственно-временные характеристики отдельных этапов экскурсии: продолжительность, протяженность, месторасположение остановок, точек обзора и т.д.

**53-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа

Цель: научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа.

Задача: изучить особенности обеспечения туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа.

**Содержание:**

Качество экскурсионных услуг: Совокупность свойств и характеристик экскурсионных услуг, определяющих способность удовлетворять потребности экскурсантов.

Примечание – Характеристики экскурсионных услуг включают профессиональную подачу материалов экскурсии, владение методикой экскурсии, этику общения экскурсовода и экскурсантов, эстетичность и комфортность экскурсии.

Оценка качества экскурсионных услуг: Количественное или качественное определение степени соответствия показателей качества экскурсионных услуг (процесса оказания услуг) установленным требованиям.

**54-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа

Цель: научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа.

Задача: изучить особенности обеспечения туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа.

**Содержание:**

Вид экскурсионной услуги: Совокупность однородных экскурсионных услуг, характеризующихся общими технологическими признаками и соответствующих определенной тематике.

Условия предоставления экскурсионных услуг: Совокупность факторов, воздействующих на туриста (экскурсанта) в процессе предоставления экскурсионных услуг.

Экскурсионная методика (методика ведения экскурсии): Совокупность методических приемов подготовки и проведения экскурсий, а также требований и правил, предъявляемых к экскурсии.

**55-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа

Цель: научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа.

Задача: изучить особенности обеспечения туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа.

**Содержание:**

Контрольный текст экскурсии: Технологический документ, включающий познавательную, историческую, научную, техническую и другую информацию, предоставляемую экскурсантам в процессе экскурсии.

Примечание – На основе контрольного текста экскурсовод составляет индивидуальный текст, отображающий особенности экскурсии с учетом интересов экскурсантов определенных категорий.

**56-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа

Цель: научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа.

Задача: изучить особенности обеспечения туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа.

**Содержание:**

Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа.

Доступны следующие возможности для приобретения билетов:

1. Мобильное приложение – самый удобный способ приобретения билетов с максимальным набором возможностей и навигацией к сотруднику на входе.
2. Выберите объект посещения, дату и время. Введите нужное количество билетов и произведите оплату удобным для Вас способом.
3. Проверьте папку спам. Если в вашей почте нет письма с билетом, пожалуйста, напишите нам на почту запрос с информацией о 4-х последних цифрах карты с которой была произведена оплата, датой, временем, названием объекта и количеством посетителей, для которых были приобретены билеты.
4. После успешной оплаты Вам на почту придет QR-код с инструкцией по дальнейшим действиям.

#### **57-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа.

**Задача:** изучить особенности обеспечения туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа.

#### **Содержание:**

Общие требования к экскурсионным услугам и экскурсиям

Экскурсионные услуги предоставляют юридические лица и индивидуальные предприниматели (далее - исполнители экскурсионных услуг) в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и нормативными документами.

Основными требованиями к экскурсионным услугам являются:

- соответствие функциональному назначению (информационная наполненность);
- точность и своевременность выполнения;
- соответствие требованиям безопасности;
- качество обслуживания.

#### **58-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа.

**Задача:** изучить особенности обеспечения туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа.

#### **Содержание:**

Экскурсионные услуги должны соответствовать функциональному назначению - соответствие темы экскурсии, указанной в программе, доступность и полнота изложения информации для экскурсантов соответствующих категорий.

Исполнители экскурсионных услуг должны предоставлять потребителям необходимую и достоверную информацию об оказываемых услугах в соответствии с действующим законодательством, правилами оказания услуг по реализации туристского продукта, в том числе инструкции для экскурсантов, включая правила поведения во время проведения экскурсии и пр.

#### **59-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа.

Задача: изучить особенности обеспечения туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа.

**Содержание:**

При предоставлении экскурсионных услуг следует соблюдать требования точности и своевременности выполнения экскурсии в полном соответствии с программой и договором на оказание экскурсионных услуг.

Экскурсионные услуги должны соответствовать требованиям безопасности. Требования безопасности к экскурсионным услугам изложены в разделе 6 настоящего стандарта. Качество обслуживания обеспечивается исполнителем экскурсионных услуг с использованием материально-технической и научно-методической баз и высоким профессиональным уровнем экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и сопровождающих.

Материально-техническая база исполнителя экскурсионных услуг должна позволять разрабатывать и реализовать экскурсионные услуги в соответствии с требованиями настоящего стандарта самостоятельно или при помощи соисполнителей на основании заключенных договоров.

**60-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа.

**Задача:** изучить особенности обеспечения туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа.

**Содержание:**

Основным требованием к научно-методической базе исполнителя является наличие и использование в экскурсионной работе современных экскурсионных методик, включающих применение научно обоснованных приемов и способов подготовки, организации и проведения экскурсий, а также систему подготовки и повышения квалификации кадров.

Основными требованиями к экскурсиям являются: познавательная ценность, научное содержание, воспитательное воздействие, наглядность, достоверность, доступность, качество изложения материала (текста экскурсии), дифференцированный подход к экскурсантам различных категорий.

**61-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа.

**Задача:** изучить особенности обеспечения туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа.

**Содержание:**

Текст экскурсии должен соответствовать следующим критериям: ясность изложения, четкость формулировок, необходимый (достаточный) объем фактического материала и информации по теме, литературный язык.

Маршрут экскурсии должен быть сформирован в логической последовательности, обеспечивать раскрытие темы, доступность и удобство осмотра объекта показа (специально оборудованные площадки), предусматривать отсутствие длительных пауз в показе и рассказе экскурсовода, наличие санитарных и мест парковки транспортных средств.

К моменту проведения экскурсии рекомендуется иметь несколько вариантов движения экскурсионной группы с целью возможности изменения маршрута.

**62-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа.

**Задача:** изучить особенности обеспечения туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа.

**Содержание:**

Исполнители экскурсионных услуг должны обладать следующими умениями и навыками:

- профессиональной подготовкой необходимого уровня и квалификацией, соответствующей выполняемой работе;
- знанием иностранных языков для гидов-переводчиков при обслуживании иностранных экскурсантов;
- навыками и опытом предоставления информации по предмету экскурсии и экскурсионным объектам.

Исполнители экскурсионных услуг должны соблюдать профессиональную этику поведения.

Исполнители экскурсионных услуг должны проходить аттестацию с целью подтверждения профессионального уровня в соответствии с законодательством и нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также требованиями, установленными руководителем экскурсионной организации.

Исполнители экскурсионных услуг должны иметь письменные стандарты работы персонала.

**63-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа.

**Задача:** изучить особенности обеспечения туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа.

**Содержание:**

Оценку качества экскурсионных услуг осуществляют соответствующие организации в пределах своей компетенции в соответствии с требованиями, установленными федеральными законами и нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Экскурсионные услуги, оказываемые исполнителем, должны соответствовать требованиям, установленным федеральными законами и нормативными документами, действующими в Российской Федерации, а также договору о реализации туристского продукта.

**64-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа.

**Задача:** изучить особенности обеспечения туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа.

**Содержание:**

Оценку качества исполнения туристских и экскурсионных услуг осуществляют с помощью экспертного и социологического методов.

Экспертный метод предполагает проведение оценки деятельности на основе опроса и анализа суждений (качественных и количественных оценок) экспертов, специалистов в области экскурсионных услуг, в том числе руководителей, менеджеров экскурсионных организаций, а также проверки технологических документов исполнителя экскурсионных услуг.

Социологический метод предполагает проведение социологических обследований (анкетирование, опрос, записи в книге отзывов экскурсантов, Интернет-отзывы) с последующим анализом полученных данных.

Контроль качества исполнения экскурсионных услуг осуществляют руководители организаций-исполнителей экскурсионных услуг, общественные организации в пределах своей компетенции, в соответствии с требованиями, установленными законодательством Российской Федерации.

## **Контрольно-оценочные материалы**

### **Форма промежуточной аттестации- тест.**

#### **Тест**

ТЕСТ: самый удобный способ приобретения билетов:

- А) Личный заказ на объекте
- Б) Мобильное приложение
- В) Через посредников.

Для реализации дисциплины 1.4. используются:

#### **Материально-техническое обеспечение:**

Помещение расположено по адресу: 198207, Санкт-Петербург, пр-кт Трамвайный, д. 12, литера А, часть помещения 1Н, пом. 56.

пом.56-учебное помещение, общая площадь 16,8 кв.м.

Для реализации используется:

Стол для обучающегося— 4 шт.

Стул для обучающегося — 4 шт.

Ноутбук для обучающегося— 4 к-та.

Доска маркерная — 1 шт.

Ноутбук для преподавателя— 1 к-т.

Усиленная квалифицированная электронная подпись- 1 шт.

Принтер — 1 шт.

Проектор — 1 шт.

Колонки — 1 комплект

Стол преподавателя — 1 шт.

Кресло преподавателя -1 шт.

Стеллажи для документации и методической литературы — 2 шт.

Наушники -4 к-та.

Лицензионное программное обеспечение, 5 к-тов:

1) Yandex Browser

2) Libre Office

3) Z-Zip

4) КриптоПро CSP 5.0

5) Zoom

6) Paint

7) HP-smart

8) VLC

9) Microsoft Office

10) Disk-O

11) Браузер Chrome -1 к-т.

12) Microsoft Power Point

13) Office Open XML

14) Microsoft Office 365,

15)мобильное приложение PowerPoint

16)iPhone с Приложением App Store, с HealthKit, CareKit и ResearchKit для защиты данных, Sputnik8: экскурсии и билеты

**Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

Карта Петербурга и Ленинградской области -4 к-та

Комплект плакатов «Исторический Петербург 1703-2003» - 1 к-т.

Дидактическое пособие «Дворцы Санкт-Петербурга » - 1 к-т.

Дидактическое пособие «Мосты Санкт-Петербурга » - 1 к-т.

Дидактическое пособие «Театры Санкт-Петербурга » - 1 к-т.

Дидактическое пособие «Легендарный ледокол «Красин» - 1 к-т.

Дидактическое пособие «Торговый Петербург» - 1 к-т.

Дидактическое пособие «Каналы Петербурга» - 1 к-т.

Карта разводных мостов -4 шт.

Видеофильм «Виртуальная экскурсия исторический Петербург» -1 к-т.

Видеофильм «Виртуальная экскурсия Дворцы Санкт-Петербурга» -1 к-т.

Видеофильм «Виртуальная экскурсия Мосты Санкт-Петербурга » -1 к-т.

Видеофильм «Виртуальная экскурсия Театры Санкт-Петербурга» -1 к-т.

Видеофильм «Виртуальная экскурсия Легендарный ледокол «Красин» -1 к-т.

Видеофильм «Виртуальная экскурсия Торговый Петербург» -1 к-т.

Видеофильм «Виртуальная экскурсия каналы Петербурга» -1 к-т.

Карта движения по каналам Санкт-Петербурга -4 к-та.

Шаблон карточки экскурсионного объекта -4 шт.

Должностные обязанности ассистента экскурсовода.

Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 54604-2022 "Туризм и сопутствующие услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования" (утв. и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 декабря 2022 г. N 1704-ст).

ГОСТ Р 53522-2022 « ТУРИСТСКИЕ И ЭКСКУРСИОННЫЕ УСЛУГИ . Основные положения».

ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ». РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями на 13 июня 2023 года).

**Дополнительные источники:**

Акимова, О. С. Системный подход к управлению процессом интеграции логистических потоков в туризме / О. С. Акимова, Т. Н. Одинцова, А. В. Пахомова // Риск: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. -М.: ОАО «ИТКОР», 2018,- №3,- С. 68-71.

Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб: Издательский дом "Герда", 2020. 192 с.

**Интернет-ресурсы:**

Научная электронная библиотека ELIBRARY <https://elibrary.ru/>

Российская государственная библиотека <https://www.rsl.ru>

Российская национальная библиотека <http://nlr.ru/lawcenter>.

**Рабочая программа дисциплины:**

**1.5.** Выполнение поручений экскурсовода информационно-справочного, технического и

организационного характера. Законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин,	Формы аттестации				
			всего аудиторных занятий	лекции	Самостоятельная работа	Практика
1	2	3	4	5	6	7
	<b>Раздел 1. Профессиональный цикл</b>					
1.5	Выполнение поручений экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.	Промежуточная аттестация-тест	18	18		

**65 -й ак. час:**

**Тема:** Выполнение поручений экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Цель:** научиться выполнять поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Научиться применять законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Задача:** изучить особенности выполнения поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера, применения законов и иных нормативных правовых актов в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Содержание:**

Выполнение поручений экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Какие поручения экскурсовода должен уметь выполнять ассистент:

Участвует в планировании экскурсий. Принимает и анализирует заявки на организацию и проведение экскурсий. Ведет деловую переписку по вопросам организации экскурсий.

Обеспечивает проведение предварительных переговоров с экскурсантами (туристами) по вопросам экскурсий. Классифицирует экскурсантов (туристов) по группам (возрастным,

социальным, по интересам и т.д.). Проводит собеседования с экскурсантами (туристами) с целью формирования экскурсионных (туристских) групп.

Определяет ключевые позиции программы экскурсии, особые потребности отдельных видов экскурсионных (туристских) групп или индивидуальных экскурсантов (туристов). Оформляет первичную учетную документацию. Доводит до экскурсантов (туристов) запрашиваемую ими информацию посредством рекламных материалов, каталогов, брошюр, путеводителей, публикаций. Координирует использование различных видов транспорта для перевозки экскурсантов (туристов) при экскурсионном обслуживании. Обслуживает аудио- и видео оборудование, используемое в течение экскурсии. Содействует обеспечению мер безопасности экскурсантов (туристов).

Обеспечивает возврат экскурсантам (туристам) личных вещей, сданных на хранение, проводит протокольные мероприятия при завершении экскурсии. Анализирует итоги экскурсии, готовит предложения по формированию экскурсионных (туристских) групп.

#### **66 -й ак. час:**

**Тема:** Выполнение поручений экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Цель:** научиться выполнять поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Научиться применять законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Задача:** изучить особенности выполнения поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера, применения законов и иных нормативных правовых актов в сфере туризма и экскурсионного дела.

#### **Содержание:**

##### **Должен знать:**

- законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма;
- принципы, правила организации и методики проведения экскурсий;
- принципы и правила формирования экскурсионных (туристских) групп;
- схемы работы с консульствами, гостиничными, транспортными и иными организациями;
- социальные основы туристской индустрии;
- терминологию по тематике туристской индустрии, аббревиатуры, принятые в туристской индустрии;
- правила оформления документов и составления отчетов;
- правила бронирования билетов и услуг;
- программу экскурсии и условия обслуживания экскурсионной (туристской) группы при проведении экскурсии;
- правила эксплуатации аудио- и видео оборудование, используемое при проведении экскурсии;
- правила оформления документов и составления отчетов, связанных с проведением экскурсии;
- формы первичной учетной документации и правила ее заполнения;
- иностранный язык;
- методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи;
- теорию межличностного общения;
- правила внутреннего трудового распорядка, правила по охране труда и пожарной безопасности.

#### **67 -й ак. час:**

**Тема:** Выполнение поручений экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Цель:** научиться выполнять поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Научиться применять законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Задача:** изучить особенности выполнения поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера, применения законов и иных нормативных правовых актов в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Содержание:**

Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ Настоящий Федеральный закон определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации.

**68 -й ак. час:**

**Тема:** Выполнение поручений экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Цель:** научиться выполнять поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Научиться применять законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Задача:** изучить особенности выполнения поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера, применения законов и иных нормативных правовых актов в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Содержание:**

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ РАСПОРЯЖЕНИЕ от 20 сентября 2019 года N 2129-р [Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года] (с изменениями на 7 февраля 2022 года)

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (далее - Стратегия) направлена на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан Российской Федерации.

**69 -й ак. час:**

**Тема:** Выполнение поручений экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Цель:** научиться выполнять поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Научиться применять законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Задача:** изучить особенности выполнения поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера, применения законов и иных нормативных правовых актов в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Содержание:**

Основные понятия, используемые в Стратегии, означают следующее:

"автотуризм" - разновидность путешествий, в которых основным средством передвижения туриста является персональный автомобиль

"горнолыжный комплекс" - целенаправленно формируемая совокупность технических, технологических, организационных средств, а также хозяйствующих субъектов (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), обеспечивающих активный и пассивный отдых потребителей, связанный с катанием со склонов с использованием спортивно-развлекательного инвентаря (горные лыжи, сноуборды, тюбинги, санки и т.п.)

"горнолыжный туризм" - активный вид отдыха на территории горнолыжного комплекса в спортивных, физкультурных, оздоровительных и рекреационных целях;

"деловой туризм" - путешествие в профессионально-деловых целях (командировки, конференции, конгрессы, выставки, встречи, деловые мероприятия и пр.), включающее в себя предоставление услуг проезда, проживания, организации встреч, питания, культурного, музейного, досугового характера и т.п.;

#### **70 -й ак. час:**

**Тема:** Выполнение поручений экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Цель:** научиться выполнять поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Научиться применять законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Задача:** изучить особенности выполнения поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера, применения законов и иных нормативных правовых актов в сфере туризма и экскурсионного дела.

#### **Содержание:**

"индивидуальные средства размещения" - средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, для временного проживания и предоставления услуг средств размещения ;

"коллективные средства размещения" - средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые для предоставления услуг размещения юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями;

"круизный туризм" - путешествие на круизном судне по обозначенному маршруту в культурно-познавательных, досугово-рекреационных, оздоровительных, профессионально-деловых и других целях;

"культурно-познавательный туризм" - путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с историко-культурными и природными ценностями, традициями и обычаями, в том числе посредством осуществления экскурсионной деятельности и проведения событийных мероприятий;

"лечебно-оздоровительный туризм" - туризм с целью оздоровления и укрепления здоровья;

"магистральная инфраструктура" - объекты транспортной и энергетической инфраструктуры федерального, межрегионального значения, развитие которых обеспечивается при реализации комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры до 2024 года;

#### **71 -й ак. час:**

**Тема:** Выполнение поручений экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Цель:** научиться выполнять поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Научиться применять законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Задача:** изучить особенности выполнения поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера, применения законов и иных нормативных правовых актов в сфере туризма и экскурсионного дела.

#### **Содержание:**

"Мастер-план развития туристской территории" - план пространственного развития туристской территории, самостоятельный документ или раздел стратегического документа регионального и

(или) муниципального уровня, определяющий локализацию проектов по развитию туристской территории. Мастер-план разрабатывается на всю территорию (часть) муниципальных образований либо территорию нескольких муниципальных образований в составе туристской территории, включает территорию точек притяжения, мест локализации коллективных средств размещения, зоны объектов вспомогательной и транспортной инфраструктуры, обеспечивающей развитие туристской территории и иных зон;

"молодежный туризм" - туризм лиц в возрасте от 18 до 35 лет;

"научный туризм" - путешествие без извлечения туристом материальной выгоды в целях сбора научной информации, проведения научных исследований, посещения научных мероприятий;

"нишевые виды туризма" - редкие виды туризма;

"обеспечивающая инфраструктура" - объекты, необходимые для функционирования объектов туристской инфраструктуры на туристских территориях, в том числе сети электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, связи, дноуглубление и берегоукрепление, берегозащитные, пляжеудерживающие сооружения, объекты благоустройства общественных городских пространств, очистные сооружения, а также подключение к ним;

"план развития туристской территории" - комплекс мероприятий и индивидуальных мер по развитию туристской территории, включающий в себя единую концепцию развития и продвижения туристского продукта, мастер-план развития туристской территории, перечень инвестиционных проектов, проектов по развитию объектов транспортной, обеспечивающей и туристской инфраструктуры, запрос на индивидуальный набор мер государственной поддержки;

"промышленный туризм" - посещения и мероприятия на объекте, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему;

## **72 -й ак. час:**

**Тема:** Выполнение поручений экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Цель:** научиться выполнять поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Научиться применять законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Задача:** изучить особенности выполнения поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера, применения законов и иных нормативных правовых актов в сфере туризма и экскурсионного дела.

## **Содержание:**

"Сезонность" - устойчиво (регулярно) повторяющаяся, характерная для туристской территории цикличность туристской деятельности, связанная с изменением условий пребывания туристов и экскурсантов;

"сельский туризм" - вид туризма, который предполагает временное размещение туристов в сельской местности с целью отдыха и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения туристом материальной выгоды;

"система навигации и ориентирования в сфере туризма" - совокупность необходимой для ориентирования туристов информации о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии и средств размещения такой информации (информационных знаков, конструкций, сооружений, технических приспособлений и других носителей, предназначенных для распространения информации, за исключением рекламных конструкций);

"точки входа туристского потока" - автовокзалы (автостанции), аэровокзалы, железнодорожные вокзалы, пассажирские остановочные пункты (платформы), морские и речные вокзалы, причалы и пристани, пункты пропуска на государственной границе Российской Федерации;

"туристская инфраструктура" - коллективные средства размещения, объекты общественного питания, объекты туристского показа и посещения, объекты придорожного сервиса, объекты

торговли и другие объекты, относящиеся к организациям, ведущим деятельность в соответствии с видами [Общероссийского классификатора видов экономической деятельности](#), относящимися к собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности "Туризм";

**73 -й ак. час:**

**Тема:** Выполнение поручений экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Цель:** научиться выполнять поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Научиться применять законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Задача:** изучить особенности выполнения поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера, применения законов и иных нормативных правовых актов в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Содержание:**

"туристская территория" - физическое пространство (муниципальное образование или группа муниципальных образований), которое характеризуется наличием общего туристского продукта;

"туристский маркетплейс" - информационная система на базе цифровой платформы по предоставлению информации, бронированию и приобретению туристских продуктов на территории Российской Федерации, объединяющая значительное число участников рынка туристских услуг на территории Российской Федерации;

"туристский поток" - совокупность внутренних и въездных туристов, прибывших на туристскую территорию;

**74 -й ак. час:**

**Тема:** Выполнение поручений экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Цель:** научиться выполнять поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Научиться применять законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Задача:** изучить особенности выполнения поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера, применения законов и иных нормативных правовых актов в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Содержание:**

"экологическая емкость туристской территории" - величина допустимого совокупного воздействия всех источников на окружающую среду и (или) отдельные компоненты природной среды в пределах туристской территории и (или) акватории, при соблюдении которой обеспечивается устойчивое функционирование естественных экологических систем и сохраняется биологическое разнообразие;

"экологическая нагрузка на туристскую территорию" - совокупное воздействие всех источников на окружающую среду и (или) отдельные компоненты природной среды в пределах туристской территории;

"экологическая туристская тропа" - обустроенные и особо охраняемые экотуристские маршруты, создаваемые с целью экологического просвещения населения путем установления по маршруту знаков туристской навигации, например информационных стендов;

"экологический туризм" - деятельность по организации путешествий, включающая все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе при стремлении к ее сохранению.

**75-й ак. час:**

**Тема:** Выполнение поручений экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Цель:** научиться выполнять поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Научиться применять законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Задача:** изучить особенности выполнения поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера, применения законов и иных нормативных правовых актов в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Содержание:**

По данным отчета Всемирного совета по туризму и путешествиям, совокупный вклад туризма в мировой валовой внутренний продукт оценивается на уровне 10,4 процента, или около 8,3 трлн. долларов США (3,2 процента - оценка прямого вклада туризма без учета косвенных и индуцированных эффектов на экономику), при этом 1 из 10 рабочих мест в мире создается в туристском секторе. Прямой вклад туризма в государствах - членах Организации экономического сотрудничества и развития, согласно отчету о трендах и политике в области туризма за 2018 год, в среднем составляет 4,2 процента в валовой внутренний продукт, 6,9 процента - в занятость и 21,7 процента - в объем экспорта услуг. По данным Всемирной туристской организации, потоки международного туризма удвоились за последние два десятилетия: с 0,68 млрд. въездных туристов в 2000 году до 1,3 млрд. в 2017 году и оценочно до 1,4 млрд. в 2018 году.

**76-й ак. час:**

**Тема:** Выполнение поручений экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Цель:** научиться выполнять поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Научиться применять законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Задача:** изучить особенности выполнения поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера, применения законов и иных нормативных правовых актов в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Содержание:**

Туризм остается одной из крупнейших статей международной торговли в несырьевом секторе. По данным Всемирной туристской организации, экспорт туристского сектора занимает 3 место в мировом экспорте после химикатов и топлива, обогнав продукцию автопрома. Для большинства развитых стран туризм - лидирующая статья в экспорте. Общий объем экспорта сектора туризма в 2017 году составил 1,6 трлн. долларов США, то есть примерно 4,4 млрд. долларов США в день (1200 долларов США на 1 туриста), что составляет около 7 процентов международного объема экспорта товаров и услуг (22,9 трлн. долларов США) и 29 процентов международного объема экспорта услуг (5,4 трлн. долларов США). В 2010-2017 годах среднегодовой темп роста объема мирового экспорта туристских услуг составлял около 4-7 процентов.

**77-й ак. час:**

**Тема:** Выполнение поручений экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Цель:** научиться выполнять поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Научиться применять законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Задача:** изучить особенности выполнения поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера, применения законов и иных нормативных правовых актов в сфере туризма и экскурсионного дела.

### **Содержание:**

Объемы доходов от международного туризма по категории "поездки" (без учета затрат на транспорт) в мире также продемонстрировали значительный рост: с 475 млрд. долларов США в 2000 году (около 700 долларов США на 1 туриста) до 1310 млрд. долларов США в 2017 году (около 1000 долларов США на 1 туриста). Кроме того, помимо общего размера трат международных туристов и доходов принимающих стран, размер международных транспортных услуг, оказанных нерезидентам в мире, в 2017 году составил около 240 млрд. долларов США (180 долларов США на 1 туриста).

### **78-й ак. час:**

**Тема:** Выполнение поручений экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Цель:** научиться выполнять поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Научиться применять законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Задача:** изучить особенности выполнения поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера, применения законов и иных нормативных правовых актов в сфере туризма и экскурсионного дела.

### **Содержание:**

Важной характеристикой международного туризма является относительная устойчивость сектора в период экономических спадов и геополитической нестабильности и быстрое восстановление после спада. Так, снижение международного туристского потока в 2009 году составило 4 процента, а уже в 2010 году он вернулся к росту, продемонстрировав 42 процента увеличения по итогам 2017 года относительно докризисного уровня 2008 года. Схожая картина происходила и в части объемов туристских затрат - после сокращения в 2009 году на 9 процентов по сравнению с 2008 годом объем мировых туристских расходов уже в 2010 году почти восстановился до докризисного уровня и по итогам 2017 года вырос на 43 процента по сравнению с 2008 годом.

### **79-й ак. час:**

**Тема:** Выполнение поручений экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Цель:** научиться выполнять поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Научиться применять законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Задача:** изучить особенности выполнения поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера, применения законов и иных нормативных правовых актов в сфере туризма и экскурсионного дела.

### **Содержание:**

По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, наибольшая доля мирового валового внутреннего продукта в части туризма в 2017 году приходится на Азиатско-Тихоокеанский регион (36 процентов), тогда как Европа и Америка занимают второе и третье места соответственно, вместе добавляя 59 процентов к мировому валовому внутреннему продукту туризма.

По данным Всемирной туристской организации, особенностью последних лет стало перераспределение туристов между регионами международного туризма и повышение роли Азиатско-Тихоокеанского региона (рост на 6 процентов в 2017 году по сравнению с 2016 годом), Африки (на 8 процентов) и Америки (на 5 процентов), при этом все направления

получили прирост потока туристов из-за роста авиаперевозок и развития связей между регионами мира.

#### **80-й ак. час:**

**Тема:** Выполнение поручений экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Цель:** научиться выполнять поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Научиться применять законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Задача:** изучить особенности выполнения поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера, применения законов и иных нормативных правовых актов в сфере туризма и экскурсионного дела.

#### **Содержание:**

Самый посещаемый регион в мире - Европа - показал рост в 9 процентов, Ближний Восток - 4 процента. Около 60 процентов всех туристских затрат (1,3 трлн. долларов США) в 2017 году были сконцентрированы в топ-15 странах (в том числе в Соединенных Штатах Америки, Испании, Франции, Таиланде, Великобритании, Италии, Австралии, Германии, Японии, Китае, Индии, Турции, Мексике). Россия заняла 34 место в общих тратах международных туристов на своей территории, которые составили 9 млрд. долларов США (0,7 процента общих трат по миру), при этом стала восьмой страной в рейтинге трат туристов по объему расходов, понесенных за рубежом выезжающими из страны туристами (около 2,5 процента общих трат международных туристов). Лидерами по объему расходов, понесенных за рубежом выезжающими из страны туристами, являются Китай, Соединенные Штаты Америки и Германия. По данным Всемирной туристской организации, в 2017 году Россия находилась на 15-м месте стран - лидеров по количеству прибытий иностранных граждан.

#### **81-й ак. час:**

**Тема:** Выполнение поручений экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Цель:** научиться выполнять поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Научиться применять законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Задача:** изучить особенности выполнения поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера, применения законов и иных нормативных правовых актов в сфере туризма и экскурсионного дела.

#### **Содержание:**

Туристский сектор России сохраняет значительный потенциал для ускорения темпов роста и усиления роли в развитии экономики. По данным Комитета по туризму Организации экономического сотрудничества и развития, в последние годы отрасль формирует 3,8 процента валового внутреннего продукта страны и 0,7 процента общей численности занятых, что значительно ниже, чем в ряде развитых стран мира. При этом валовая добавленная стоимость в сфере туризма в России в 2017 году составила около 0,9 тыс. долларов США на 1 жителя, что в 1,4 раза меньше, чем в США, в 2,1 раза меньше, чем в Германии, в 4,5 раза меньше, чем в Испании.

#### **82-й ак. час:**

**Тема:** Выполнение поручений экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Цель:** научиться выполнять поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Научиться применять законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Задача:** изучить особенности выполнения поручения экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера, применения законов и иных нормативных правовых актов в сфере туризма и экскурсионного дела.

**Содержание:**

Реализация потенциала роста отрасли во многом будет зависеть от качества инфраструктуры, которая требует постоянного обновления. За период с 2012 по 2017 год эффективность использования туристской инфраструктуры не выросла, а по отдельным показателям - снизилась. По данным Федеральной службы государственной статистики, количество ночевков на 1 место в коллективных средствах размещения снизилось со 129,1 в 2012 году до 117 в 2017 году, коэффициент использования номерного фонда за период 2014 - 2016 годов в среднем составлял только 32 процента. Негативное влияние на общую эффективность использования инфраструктуры оказывает ярко выраженная сезонность спроса. Для сравнения, по данным Всемирной туристской организации, в 2016 году загрузка одного места в России составляла 35 процентов, в Германии - 44 процента, в Испании - 60 процентов. Несмотря на большой объем незагруженного номерного фонда, наблюдается дефицит туристской инфраструктуры, отвечающей потребительским ожиданиям туристов, ориентированных на международный уровень сервиса.

Ключевыми конкурентными преимуществами развития туризма в Российской Федерации являются наличие множества точек притяжения для внутренних и въездных туристов, имеющих в том числе общемировое значение для развития разнообразных видов туризма, ориентированных практически на любые группы потребителей. Так, количество объектов всемирного наследия ЮНЕСКО в России составляет 18, количество объектов всемирного природного наследия ЮНЕСКО - 11. По этим показателям Российская Федерация занимает в общемировом рейтинге 10 и 4 места соответственно.

Контрольно-оценочные материалы

**Форма промежуточной аттестации- тест.**

Тест

Какие поручения экскурсовода должен уметь выполнять ассистент:

- А) информационно-справочного, технического и организационного характера
- Б) личного характера, которые помогут экскурсоводу выполнять трудовые обязанности
- В) проводить экскурсию.

Для реализации дисциплины 1.5. используются:

**Материально-техническое обеспечение:**

Помещение расположено по адресу: 198207, Санкт-Петербург, пр-кт Трамвайный, д. 12, литера А, часть помещения 1Н, пом. 56.

пом.56-учебное помещение, общая площадь 16,8 кв.м.

Для реализации используется:

Стол для обучающегося— 4 шт.

Стул для обучающегося — 4 шт.

Ноутбук для обучающегося— 4 к-та.

Доска маркерная — 1 шт.

Ноутбук для преподавателя— 1 к-т.  
Усиленная квалифицированная электронная подпись- 1 шт.  
Принтер — 1 шт.  
Проектор — 1 шт.  
Колонки — 1 комплект  
Стол преподавателя — 1 шт.  
Кресло преподавателя -1 шт.  
Стеллажи для документации и методической литературы — 2 шт.  
Наушники -4 к-та.  
Лицензионное программное обеспечение, 5 к-тов:

- 1) Yandex Browser
- 2) Libre Office
- 3) Z-Zip
- 4) КриптоПро CSP 5.0
- 5) Zoom
- 6) Paint
- 7) HP-smart
- 8) VLC
- 9) Microsoft Office
- 10) Disk-O
- 11) Браузер Chrome -1 к-т.
- 12) Microsoft Power Point
- 13) Office Open XML
- 14) Microsoft Office 365,
- 15) мобильное приложение PowerPoint

16) iPhone с Приложением App Store, с HealthKit, CareKit и ResearchKit для защиты данных, Sputnik8: экскурсии и билеты- 1 к-т

#### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

Карта Петербурга и Ленинградской области -4 к-та  
Комплект плакатов «Исторический Петербург 1703-2003» - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Дворцы Санкт-Петербурга » - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Мосты Санкт-Петербурга » - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Театры Санкт-Петербурга » - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Легендарный ледокол «Красин» - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Торговый Петербург» - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Каналы Петербурга» - 1 к-т.  
Карта разводных мостов -4 шт.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия исторический Петербург» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия Дворцы Санкт-Петербурга» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия Мосты Санкт-Петербурга » -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия Театры Санкт-Петербурга» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия Легендарный ледокол «Красин» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия Торговый Петербург» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия каналы Петербурга» -1 к-т.  
Карта движения по каналам Санкт-Петербурга -4 к-та.  
Шаблон карточки экскурсионного объекта -4 шт.

Должностные обязанности ассистента экскурсовода.

Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 54604-2022 "Туризм и сопутствующие услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования" (утв. и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 декабря 2022 г. N 1704-ст).

ГОСТ Р 53522-2022 « ТУРИСТСКИЕ И ЭКСКУРСИОННЫЕ УСЛУГИ . Основные положения».

ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ».

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями на 13 июня 2023 года).

**Дополнительные источники:**

Акимова, О. С. Системный подход к управлению процессом интеграции логистических потоков в туризме / О. С. Акимова, Т. Н. Одинцова, А. В. Пахомова // Риск: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. -М.: ОАО «ИТКОР», 2018,- №3,- С. 68-71.

Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб: Издательский дом "Герда", 2020. 192 с.

**Интернет-ресурсы:**

Научная электронная библиотека ELIBRARY <https://elibrary.ru/>

Российская государственная библиотека <https://www.rsl.ru>

Российская национальная библиотека <http://nlr.ru/lawcenter>.

**Рабочая программа дисциплины:**

**1.6.** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии.

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Формы аттестации	Формы аудиторных занятий			
			всего аудиторных занятий	лекции	Самостоятельная работа	Практика
1	2	3	4	5	6	7
	<b>Раздел 1. Профессиональный цикл</b>					

1.6	Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии	Промежуточная аттестация-тест	16	16		
-----	---	-------------------------------	----	----	--	--

### 83-й ак. час:

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии

**Задача:** изучить особенности оказания помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии.

#### **Содержание:**

Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии. Любая экскурсия состоит из нескольких этапов. Рассмотрим самые основные из них на примере распространённых автобусных экскурсий:

- Перед началом туристского маршрута ассистент должен:
  - Прийти в офис фирмы за получением пакета документов не позднее 17.00 за день до выезда;
  - Проверить комплектность документов для туристической поездки и правильность их оформления;
  - Ознакомиться с: программой тура, описанием маршрута, данными о стране посещения, местными особенностями, обычаями, законами и правилами поведения;
  - Инструкциями о действиях в чрезвычайных ситуациях (болезни, смерти туриста, задержания туриста властями, пожаре, аварии на транспорте и др.);
  - Данные о транспорте в период прохождения маршрута;
  - Данные о пояском времени по месту тура, а также о ценах, тарифах на услуги связи и иные типовые услуги, которые могут понадобиться руководителю и туристам;
  - Акт по оформлению страхового случая;
  - Необходимый набор медикаментов для оказания первой [медицинской помощи](#).
  - Знакомство группы с экскурсоводом и ассистентом. Обычно ассистент проверяет каждого экскурсанта поименно, чтобы убедиться, что все на месте. Обзванивает опаздывающих. Знакомится с группой, когда все уже собрались в автобусе. Он представляется и коротко рассказывает о предстоящей экскурсии, её основных моментах, а также о правилах поведения во время экскурсии.
  - На предусмотренных остановках для близкого ознакомления с объектами экскурсии, выходит из автобуса первым. Проверяет готовность объекта к осмотру. Группа выходит за ним по его команде и направляется к объекту. В это время нельзя отвлекаться, чтобы не потеряться и не отстать от группы.
  - На осмотр объектов всегда даётся какое-то время, чтобы туристы могли обойти его, прочесть имеющиеся надписи. Можно сфотографироваться на фоне достопримечательности.
  - предупреждает о количестве времени, выделенном для стоянки.

### 84-й ак. час:

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии

**Задача:** изучить особенности оказания помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии.

### **Содержание:**

Росту конкурентоспособности и раскрытию потенциала туристского продукта Российской Федерации будут способствовать при организации встречи в месте сбора экскурсии: повышение уровня качества туристской и магистральной инфраструктуры, развитие транспортной доступности; увеличение уровня загрузки и снижение влияния фактора сезонности в использовании туристской инфраструктуры; повышение доступности актуальной статистической информации в условиях возрастающей потребности в объемах и детализации отраслевых данных со стороны участников туристского рынка и органов власти; увеличение инвестиционной привлекательности туристской отрасли, снижение сроков окупаемости, что, в свою очередь, снимет ограничения темпов развития и модернизации туристской инфраструктуры; продолжение работы по снятию административных барьеров и совершенствование отраслевого законодательства Российской Федерации; повышение уровня сервиса и кадрового обеспечения развития туризма, развитие языковой подготовки работников в сфере туризма, активное вовлечение бизнеса в формирование образовательных программ для туристской отрасли; достижение уровня мировых лидеров в развитии цифровой инфраструктуры и сервисов, развитие цифровых платформ продвижения туристских продуктов и брендов, цифровых средств навигации и формирования туристского продукта; преодоление ограничений безопасности туристской деятельности, связанных с недостаточной информированностью туристов о рисках, а также с устаревшими требованиями к безопасности отдельных видов туризма, состоянию окружающей среды туристских территорий.

### **85-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии

**Задача:** изучить особенности оказания помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии.

### **Содержание:**

Специальными инструментами развития культурно-познавательного туризма являются: развитие деятельности объектов туристского показа, в том числе с применением современных технологий; развитие программ повышения квалификации для работников объектов туристского показа, ориентированных на инновационные методы работы с посетителями, а также продвижение туристских услуг; совершенствование образовательных стандартов и образовательных программ по подготовке экскурсоводов и гидов-переводчиков; развитие национальных и региональных информационных ресурсов и цифровых сервисов для культурно-познавательного туризма, цифровых аудио- и видеогидов; развитие системы продажи электронных билетов для посещения объектов показа культурно-познавательного туризма, в том числе единых билетов для посещения нескольких объектов, карт туриста городов и субъектов Российской Федерации; разработка системы поддержки мастеров народных художественных промыслов, формирующих привлекательность туристских территорий; совершенствование системы мер государственной поддержки по компенсации хозяйствующим субъектам части затрат, понесенных в связи с производством реставрационных работ на объектах культурного наследия на туристских территориях.

**86-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии

**Задача:** изучить особенности оказания помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии.

**Содержание:**

Повышение уровня сервиса будет обеспечено за счет создания двухуровневой системы управления качеством туристских услуг, основанной на принципах информационной открытости и саморегулирования, для чего необходимо:

совместно с профессиональными объединениями (ассоциациями), организациями туристской индустрии (общественного питания, коллективных средств размещения, экскурсоводов и др.) провести актуализацию существующих и разработку новых стандартов оказания услуг, описывающих базовые рекомендуемые требования к сервису и ориентиры на лучшие практики;

**87-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии

**Задача:** изучить особенности оказания помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии.

**Содержание:**

Первоочередными должны стать мероприятия, направленные на увеличение внутреннего потребления туристских продуктов. Основными источниками роста внутреннего туризма станут переориентация выездного туристского потока на внутренний рынок и создание условий по стимулированию отложенного спроса потенциальных внутренних туристов, в том числе вовлечение в туризм жителей, которые ранее не совершали поездок.

**88-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии

**Задача:** изучить особенности оказания помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии.

**Содержание:**

В ходе создания эффективной системы продвижения туристского продукта необходимо акцентировать внимание на 3 составляющих - стратегии бренда, управлении продвижением туристского продукта и выделении достаточных финансовых ресурсов. Кроме того, необходимо обеспечить регулярный мониторинг и отчетность, содержащую результаты достижений и детальную аналитику по развитию рынка.

Стратегия бренда туристского продукта Российской Федерации должна гармонично сочетать в себе элементы культурно-исторического наследия и нового туристского предложения. Необходимо сделать акцент на снятии предубеждений о поездках в Российскую Федерацию, распространенных среди иностранных туристов. Наличие стереотипов может не подкрепляться объективными фактами, но при этом свидетельствовать о недостаточной информированности туристов о привлекательности национального туристского продукта.

Эффективное продвижение на внутреннем и внешнем рынках подразумевает комплекс мер, направленный прежде всего на донесение ценностного предложения туристского бренда страны и брендов туристских территорий, за которыми должно следовать осознание потребности и формирование устойчивого спроса на национальный туристский продукт.

### **89-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии

**Задача:** изучить особенности оказания помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии.

#### **Содержание:**

Важным аспектом маркетинговой стратегии является ориентирование как на групповых туристов, так и на самостоятельных путешественников, доля которых растет с каждым годом. Вместе с этим возрастает роль впечатлений и снижается значимость рациональных факторов, определяющих территорию назначения поездки.

Современные тренды по выбору туристами мест для путешествий определяют следующие направления, которые станут основой развития системы продвижения:

модернизация и развитие пользовательских интерфейсов и функций национального туристского портала в сочетании с цифровизацией инструментов продвижения;

создание сообществ в социальных медиаплощадках и сервисах потокового видеовещания на разных языках с информационно-познавательным контентом;

интеграция национального туристского продукта в привычные для туристов коммуникационные сервисы - навигационные и картографические сервисы, голосовые помощники, приложения для покупки билетов и др.;

### **90-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии

**Задача:** изучить особенности оказания помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии.

#### **Содержание:**

Базовыми элементами развития системы продвижения туристского продукта являются:

организация и проведение на постоянной основе маркетинговых исследований туристского рынка, в том числе исследований спроса и конкурентного предложения, потребительского опыта;

анализ узнаваемости и отношения к туристским территориям;

аналитика цен на туристские услуги, услуги объектов туристской инфраструктуры, тарифов на пассажирские перевозки и другое;

формирование базы актуальных данных как инструмента корректировки маркетинговой стратегии туристского продукта Российской Федерации.

### **91-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии

**Задача:** изучить особенности оказания помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии.

#### **Содержание:**

В числе мер, планируемых к реализации в рамках стратегии маркетинга, можно выделить:

обновление программы событийного туризма и модернизацию национального календаря событий с его интеграцией в цифровую платформу по развитию туризма, а также проведение массовых международных федеральных и региональных событийных мероприятий, нацеленных на привлечение туристов в регионы России;

создание условий для появления тематических туристских продуктов, которые были бы интересны разным сегментам туристов;

привлечение ведущих представителей средств массовой информации, культуры и спорта Российской Федерации и зарубежных стран, а также организацию для них информационных туров;

организацию и участие в российских и международных конгрессно-выставочных мероприятиях, работу со средствами массовой информации и общественностью и др.

Дополнительным механизмом развития системы продвижения туристского продукта на международном туристском рынке может стать заключение соглашений с крупными иностранными операторами о совместной реализации российского туристского продукта.

Необходимо продолжить работу по дальнейшему развитию сети национальных туристских офисов Российской Федерации в зарубежных странах и на территориях субъектов Российской Федерации.

Содействие продвижению туристского продукта окажет развитие систем информирования туристов с использованием современных технологий, в том числе с использованием цифровой платформы по развитию туризма, а также создание качественного видеоконтента и видеоигрового контента.

Анализ лучших мировых практик, реализуемых в странах - лидерах по привлечению туристского потока и темпам роста въездного и внутреннего туризма, указывает на необходимость создания центра маркетинговых компетенций, который позволит реализовать гибкую и эффективную форму управления маркетингом, направленную на достижение целей Стратегии.

Основой эффективной реализации мер по продвижению туристского продукта станет тесное взаимодействие региональных и федеральных органов власти, заинтересованных в развитии туризма в Российской Федерации, через создание площадки для открытого диалога, регулярность и системность взаимодействия, совместное планирование, активное продвижение туристского продукта Российской Федерации и продвижение туристского продукта отдельных туристских территорий.

## **92-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии

**Задача:** изучить особенности оказания помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии.

### **Содержание:**

Важной задачей стимулирования спроса является реализация социальной функции туризма - повышение доступности туризма для тех групп населения, которые в настоящее время не имеют возможности совершать туристские поездки, а также групп населения, испытывающих наибольшие потребности в отдыхе и оздоровлении. Таким образом, ключевой группой для стимулирования спроса является социальный туристский поток и прежде всего дети.

## **93-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии

Задача: изучить особенности оказания помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии.

**Содержание:**

В качестве решения основной задачи по повышению доступности туристского продукта предлагается разработка комплекса мероприятий по стимулированию социального туристского потока в период "низкого сезона", а также развитие культурно-познавательного, детского и лечебно-оздоровительного туризма, что, с одной стороны, позволит создать гарантированный спрос, повысить загрузку туристской и транспортной инфраструктур, снизить срок окупаемости проектов и повысить инвестиционную привлекательность сферы туризма в целом, а с другой стороны - реализовать социальную функцию повышения доступности туризма, отдыха и оздоровления для населения Российской Федерации.

**94-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии

Цель: научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии

Задача: изучить особенности оказания помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии.

**Содержание:**

Внедрение цифровых технологий формирует основные тенденции развития туристской отрасли, все больше оказывая влияние практически на все составные части туристского продукта через снижение транзакционных издержек и повышение информированности участников цифровых сервисов и платформ.

Цифровизация в туризме формирует предпосылки для повышения прибыльности отрасли, постепенного перехода традиционных участников рынка в онлайн-сферу с соответствующим переключением финансовых потоков. Тенденции развития туристских информационных систем и платформ показывают их возрастающую значимость для рынка туристских услуг.

**95-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии

Цель: научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии

Задача: изучить особенности оказания помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии.

**Содержание:**

Важным направлением развития цифровых технологий в сфере туризма являются:

перевод всех государственных услуг, связанных с осуществлением туристской деятельности, в электронную форму;

обеспечение возможности предоставления участниками туристского рынка всей установленной отчетности в электронной форме;

интеграция государственных информационных систем, связанных с обеспечением туристской деятельности, для исключения двойного предоставления информации. Использование цифровых решений для совершенствования взаимодействия с предпринимательским и экспертным сообществом при разработке и реализации проектов в сфере туризма.

**96-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии

Цель: научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии

**Задача:** изучить особенности оказания помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии.

**Содержание:**

Разработка и реализация электронной туристской карты гостя и аналогичного мобильного приложения в городах и субъектах Российской Федерации (аналог международных карт и приложений для мобильных устройств, позволяющих туристу перемещаться общественными видами транспорта, узнавать о культурных мероприятиях и событиях, пользоваться скидками при посещении объектов туристского показа, а также предоставляющих другие льготы);

**97-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии

**Задача:** изучить особенности оказания помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии.

**Содержание:**

Предоставление прозрачной электронной системы оценки качества предлагаемых туристских услуг, создание рейтинга туристских услуг и объектов по туристским территориям Российской Федерации;

обеспечение возможности ознакомления с культурными и природными достопримечательностями, экспозициями музеев, туристскими маршрутами в онлайн-режиме с использованием технологий визуализации, виртуальных экскурсий, технологий дополненной реальности и др.;

создание и развитие сервисов дополненной реальности для навигации по городам и объектам показа (музеям, выставочным центрам, художественным галереям и др.) для повышения привлекательности туристских объектов и эффективности использования туристских ресурсов; развитие системы открытых данных в сфере туризма для повышения прозрачности работы организаций и системы управления отраслью, создания условий для развития новых видов туристских услуг;

**98-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии

**Задача:** изучить особенности оказания помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии.

**Содержание:**

Внедрение и развитие технологий больших данных и искусственного интеллекта для сбора и анализа этих данных, а также развитие системы продвижения туристских услуг, формирование наиболее актуальных для туриста предложений с учетом его пожеланий, погодных условий, дорожной ситуации и др.;

развитие сервисов онлайн-построения туристского маршрута с возможностью покупки билетов и бронирования гостиниц;

создание электронной площадки для вовлечения самозанятых лиц в туристскую деятельность (гиды, инструкторы, экскурсоводы);

разработку мультимедийных приложений для объектов показа, сервисов аудио- и видеогидов с возможностью интеграции с GPS-навигацией, использованием QR-кодов для формирования запросов.

## **Контрольно-оценочные материалы**

## **Форма промежуточной аттестации- тест.**

### **ТЕСТ**

#### **ТЕСТ: Алгоритм поведения ассистента при знакомстве с группой:**

- А) Проверяет наличие каждого экскурсанта
- Б) Меняет время начала экскурсии при наличии опаздывающих.
- В) Меняет условия проведения экскурсии в зависимости от количества экскурсантов.

Для реализации дисциплины 1.6. используются:

#### **Материально-техническое обеспечение:**

Помещение расположено по адресу: 198207, Санкт-Петербург, пр-кт Трамвайный, д. 12, литера А, часть помещения 1Н, пом. 56.

пом.56-учебное помещение, общая площадь 16,8 кв.м.

Для реализации используется:

Стол для обучающегося— 4 шт.

Стул для обучающегося — 4 шт.

Ноутбук для обучающегося— 4 к-та.

Доска маркерная — 1 шт.

Ноутбук для преподавателя— 1 к-т.

Усиленная квалифицированная электронная подпись- 1 шт.

Принтер — 1 шт.

Проектор — 1 шт.

Колонки — 1 комплект

Стол преподавателя — 1 шт.

Кресло преподавателя -1 шт.

Стеллажи для документации и методической литературы — 2 шт.

Наушники -4 к-та.

Лицензионное программное обеспечение, 5 к-тов:

1) Yandex Browser

2) Libre Office

3) Z-Zip

4) КриптоПро CSP 5.0

5) Zoom

6) Paint

7) HP-smart

8) VLC

9) Microsoft Office

10) Disk-O

11) Браузер Chrome -1 к-т.

12) Microsoft Power Point

13) Office Open XML

14) Microsoft Office 365,

15) мобильное приложение PowerPoint

16) iPhone с Приложением App Store, с HealthKit, CareKit и ResearchKit для защиты данных, Sputnik8: экскурсии и билеты

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

Карта Петербурга и Ленинградской области -4 к-та  
Комплект плакатов «Исторический Петербург 1703-2003» - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Дворцы Санкт-Петербурга » - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Мосты Санкт-Петербурга » - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Театры Санкт-Петербурга » - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Легендарный ледокол «Красин» - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Торговый Петербург» - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Каналы Петербурга» - 1 к-т.  
Карта разводных мостов -4 шт.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия исторический Петербург» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия Дворцы Санкт-Петербурга» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия Мосты Санкт-Петербурга » -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия Театры Санкт-Петербурга» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия Легендарный ледокол «Красин» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия Торговый Петербург» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия каналы Петербурга» -1 к-т.  
Карта движения по каналам Санкт-Петербурга -4 к-та.  
Шаблон карточки экскурсионного объекта -4 шт.

Должностные обязанности ассистента экскурсовода.

Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 54604-2022 "Туризм и сопутствующие услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования" (утв. и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 декабря 2022 г. N 1704-ст).

ГОСТ Р 53522-2022 « ТУРИСТСКИЕ И ЭКСКУРСИОННЫЕ УСЛУГИ . Основные положения».

ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ».

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями на 13 июня 2023 года).

#### **Дополнительные источники:**

Акимова, О. С. Системный подход к управлению процессом интеграции логистических потоков в туризме / О. С. Акимова, Т. Н. Одинцова, А. В. Пахомова // Риск: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. -М.: ОАО «ИТКОР», 2018,- №3,- С. 68-71.

Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб: Издательский дом "Герда", 2020. 192 с.

#### **Интернет-ресурсы:**

Научная электронная библиотека ELIBRARY <https://elibrary.ru/>

Российская государственная библиотека <https://www.rsl.ru>

Российская национальная библиотека <http://nlr.ru/lawcenter>.

Раздел 1. Профессиональный цикл

#### **Рабочая программа дисциплины:**

1.7.Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин,	Формы аттестации				
			всего аудиторных занятий	лекции	Самостоятельная работа	Практика
1	2	3	4	5	6	7
	<b>Раздел 1. Профессиональный цикл</b>					
1.7	Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.	Промежуточная аттестация-тест	18	18		

**99-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Задача:** изучить особенности оказания помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Содержание:**

Ассистент при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения должен выполнять следующие функции: контролировать каждый этап движения, соблюдать правила безопасности, контролировать наличие экскурсантов, контролировать готовность каждого последующего этапа.

Услуги питания в туризме выступают как одни из главных, так как удовлетворяют физиологическую потребность туристов в пище. Однако процесс потребления пищи часто

совпадает в туризме с процессом общения между людьми, имеют место также развлекательные аспекты. При организации туристического питания ассистенту необходимо ответить на вопросы: где обслужить туристов, чтобы это было для них максимально удобно, в какое время организовать питание, и как наилучшим образом сделать это.

#### **100-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Задача:** изучить особенности оказания помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

#### **Содержание:**

При выборе места питания необходимо оценить вероятное количество посетителей заведения, месторасположение и т. д. Режим работы предприятий питания и форма обслуживания также очень важны при организации питания для туристов. Режим и формы обслуживания не обязательно должны быть постоянны во времени, они могут меняться в зависимости от времени года, вида туризма в данное время, а также предпочтений ожидаемой группы туристов. Наиболее часто в туризме встречаются такие предприятия питания, как ресторан, кафе, бар.

#### **101-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Задача:** изучить особенности оказания помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

#### **Содержание:**

Ассистенту необходимо заранее при составлении тура выбрать виды питания. Классифицировать питание можно по различным признакам.

В зависимости от степени самостоятельности выбора посетителя питание можно разделить на следующие формы:

1) «**а ля карт**». Посетителям заведения предоставляется меню.

Они могут выбрать из него то, что пожелают. Приготовление происходит после заказа на кухне заведения общественного питания;

2) «**а парт**». Посетители должны заранее сделать свой заказ.

Питание предоставляется в одно и то же время, по расписанию. Такая форма обслуживания наиболее часто используется в различных пансионатах, домах отдыха, так как нужно обслужить большое количество людей, и предварительный заказ позволяет сэкономить время при обслуживании посетителей;

3) «**табльдот**». Туристы обслуживаются всегда в одно и то же время. Меню также является постоянным;

4) «**шведский стол**». При такой форме обслуживания на выбор гостю предлагается большое количество блюд и напитков, по своему желанию гость может взять все, что хочет и сколько хочет.

#### **102-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Задача:** изучить особенности оказания помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Содержание:**

При спортивных мероприятиях.

Зрительские права

Посещая стадион в момент проведения официальных спортивных соревнований, зрители вправе:

- рассчитывать на уважительное отношение и соблюдение прав со стороны организаторов, участников мероприятия, представителей охранных структур, а также лиц, в собственности которых находятся спортивные объекты;
- получить доступ к полной достоверной информации об условиях проведения мероприятий и порядке нахождения на стадионе (запреты/ограничения);
- воспользоваться медицинской помощью при необходимости, в соответствии с российским законодательством;
- беспрепятственно проходить к месту проведения соревнований с целью просмотра матча (при условии, что на руках есть входной билет и паспорт болельщика);
- находиться на стадионе от начала до конца проведения спортивного мероприятия;
- пользоваться полным спектром услуг, предоставляемых на стадионе организаторами соревнований и владельцами спортивных ;  
проходить после предъявления билета на указанное в нем место (место должно соответствовать санитарным нормам и обеспечивать обзор, согласно положению на трибунах);
- проносить с собой к зрительскому месту продукты питания и безалкогольные напитки (в таре из пластика или бумаги), которые были куплены в специальных точках торговли на стадионе;
- иметь при себе личные вещи и средства поддержки, которые разрешены для проноса правилами стадиона;

**103-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Задача:** изучить особенности оказания помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Содержание:**

При спортивных мероприятиях.

Зрительские права

При спортивных мероприятиях.

Зрительские права

Посещая стадион в момент проведения официальных спортивных соревнований, зрители вправе:

приветствовать игроков стоя, если никто из находящихся рядом зрителей не возражает;  
проезжать к месту проведения мероприятия и на прилегающую к стадиону территорию на собственном автомобиле (можно заранее приобрести пропуск на специальную парковку);  
бесплатно пользоваться туалетами;  
сдавать личные вещи на хранение в предусмотренные для этого камеры (сохранность гарантируется);  
при необходимости рассчитывать на содействие и помощь со стороны контролеров, волонтеров, распорядителей, сопровождающий помощников гида.

#### **104-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Задача:** изучить особенности оказания помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

#### **Содержание:**

Зрительские обязанности

Проходя на стадион в момент проведения официальных спортивных соревнований, каждый зритель обязан:

- предъявить контролерам входной билет и пройти на указанное в нем зрительское место;
- предоставить приобретенный заранее автомобильный пропуск (для парковки), если к месту проведения мероприятия болельщик проезжает на собственном автомобиле;
- не препятствовать обязательному осмотру личных вещей на предмет соответствия разрешенным правилами позициям;
- сдать в специализированную камеру хранения громоздкие вещи (объекты, длина, ширина и высота которых превышает 40×40×45 сантиметров);
- соблюдать общественный порядок и следовать правилам поведения, установленным на стадионе во время проведения спортивного мероприятия;
- проявлять уважение к другим болельщикам, организаторам и участникам соревнований, а также лицам, занимающимся охраной, контролем и предоставлением услуг на стадионе;

#### **105-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Задача:** изучить особенности оказания помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

#### **Содержание:**

## Зрительские обязанности

Проходя на стадион в момент проведения официальных спортивных соревнований, каждый зритель обязан:

- в срочном порядке информировать представителей служб безопасности и контроля об обнаружении подозрительных предметов, очагов возгорания или появления дыма, необходимости оказания медицинской помощи;
- бережно относиться к имуществу стадиона, соблюдать чистоту, не причинять имущественный вред другим болельщикам, участникам и организаторам мероприятий;
- в полной мере следовать правилам, установленным на стадионе организаторами и собственниками спортивных объектов;
- в чрезвычайной ситуации (экстренная эвакуация) действовать без паники в соответствии с указаниями представителей охранных служб, придерживаться эвакуационного плана и правил пожарной безопасности.

### **106-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Задача:** изучить особенности оказания помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

### **Содержание:**

Что категорически запрещено на стадионе, что необходимо довести ассистентом до зрителя спортивного мероприятия.

Зрителям, проходящим на стадион с целью наблюдения за официальными спортивными соревнованиями, нельзя:

- проходить на стадион в состоянии алкогольного или наркотического опьянения;
- выполнять действия, представляющие угрозу для их собственной жизни и здоровья, а также подвергать опасности других болельщиков, участников соревнований и организаторов мероприятия;
- проявлять агрессию в отношении окружающих, наносить оскорбления (включая использование провокационных баннеров, плакатов и других агитационных материалов, содержимое которых может быть расценено как намеренно порочащее честь, репутацию, половую и расовую принадлежность, национальность и религиозные убеждения людей);
- препятствовать идентификации личности путем ношения масок и других средств маскировки;
- частично или полностью обнажаться, тем самым, нарушая общепринятые правила и моральные нормы;
- во время проведения мероприятия находиться в местах, не соответствующих указанным в билете данным, а также не предназначенных для зрителей (VIP-зоны, места для сотрудников СМИ, технические помещения);
- блокировать лестничные проходы, занимать зоны, предназначенные для эвакуации людей при возникновении экстренных ситуаций, препятствовать свободному перемещению других болельщиков.

### **107-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Задача:** изучить особенности оказания помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

#### **Содержание:**

Что категорически запрещено на стадионе, что необходимо довести ассистентом до зрителя спортивного мероприятия.

Зрителям, проходящим на стадион с целью наблюдения за официальными спортивными соревнованиями, нельзя:

- расписывать и наносить рисунки на объекты собственности стадиона (любые строения, конструкции, сооружения), оставлять рядом с ними предметы, которые могут быть признаны подозрительными;
- приходить на стадион вместе с домашними питомцами (птицами, животными), исключением являются только собаки-поводыри в намордниках и с соответствующими подтверждающими документами;
- организовывать нелегальную торговлю;
- проносить на стадион предметы, которые запрещены правилами.

### **108-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Задача:** изучить особенности оказания помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

#### **Содержание:**

Что нельзя проносить с собой на стадион при посещении спортивных мероприятий

Проходя на стадион в момент проведения спортивных соревнований, категорически запрещается иметь при себе и использовать:

любое оружие, колющие и режущие предметы, токсичные и радиоактивные вещества, взрывчатку;

легковоспламеняющиеся составы, пиротехнику, все, что может стать причиной возгорания или задымления (баллончики с газом, ракетницы, файеры и т.п.);

распылительные устройства и механизмы для разбрасывания предметов (например, пневматические хлопушки);

любые разновидности красителей;

алкоголь, наркотики, стимуляторы;

безалкогольные напитки в таре из стекла, металла и пластика (если объем превышает 0,5 литра);

агитационные материалы, направленные на пропаганду нацизма, экстремизма;

любые технические устройства, которые могут помешать проведению мероприятия (усилители звука, радиостанции, лазерные и осветительные приборы);

крупногабаритные объекты, препятствующие свободному просмотру соревнований другими болельщиками.

#### **109-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Задача:** изучить особенности оказания помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

#### **Содержание:**

Разрешенные средства поддержки при посещении спортивных мероприятий

Средства поддержки, для использования которых не требуется предварительное согласование с организаторами спортивного мероприятия, должны соответствовать ряду правил:

так, на материалах не допускается наличие рекламы, политических и экстремистских лозунгов, оскорбительных фраз, ненормативной лексики, провокационных изображений, явной и схожей с нацистской символики;

используемые средства поддержки не должны быть запрещены законом РФ;

слова и фразы, написанные на иностранных языках, должны быть переведены на русский (перевод требуется заверить у нотариуса или организаторов спортивного мероприятия);

используемые средства поддержки необходимо размещать таким образом, чтобы они не препятствовали свободному просмотру соревнований окружающим болельщикам.

#### **110-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Задача:** изучить особенности оказания помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

#### **Содержание:**

Перечень разрешенных средств на спортивных мероприятиях

К предметам, которые можно пронести на стадион в качестве средств поддержки без предварительного согласования с организаторами, относятся:

мегафоны мощностью до 200 Вт (только в секторах активной поддержки по единице на сектор);

барабаны без дна или с прозрачным днищем 60x40 см;

звуковые духовые устройства (горны, дудки) до 120 и 90 дБ соответственно;

флаги — до 2x1,5 м;

баннеры-транспаранты — до 2x1,5 м;

баннеры-полотнища и флаги-полотнища любого размера.

Чтобы пронести на стадион средства поддержки, не соответствующие установленным нормам, необходимо предварительно согласовать такую возможность с организаторами мероприятия (не позже, чем за 2 дня до соревнований).

#### **111-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Задача:** изучить особенности оказания помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Содержание:**

Для малышей младше 7 лет вход на стадион бесплатный (один взрослый может провести с собой одного ребенка, если тот не занимает отдельного места). Детям и подросткам (от 7 до 18) предстоит приобрести билет и находиться в момент проведения спортивного мероприятия под присмотром взрослых. Так как в Петербурге действует комендантский час, запрещающий несовершеннолетним выходить на улицу без сопровождения после 22:00.

**112-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Задача:** изучить особенности оказания помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Содержание:**

Если вы берете с собой на стадион малыша, закономерно возникнет вопрос: куда пристроить на время матча средство его передвижения — детскую коляску. Организаторы мероприятия решили эту задачу, предоставив места для хранения. Это, если коляска складывается на манер трости и помещается в сканер контроля. Крупногабаритные модели можно поставить в отведенной зоне рядом с камерой хранения.

**113-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Задача:** изучить особенности оказания помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Содержание:**

По правилам на стадион можно пронести только детское питание и безалкогольные напитки в бутылках и пакетах из пластика объемом до 0,5 литра. Продукты питания для взрослых следует приобретать непосредственно в торговых точках, размещенных на территории стадиона. Купленную еду и воду можно взять с собой на трибуны, при условии, что жидкость будет перелита в пластиковые или бумажные стаканы.

#### **114-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Задача:** изучить особенности оказания помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

#### **Содержание:**

Детям и подросткам до 16 лет нельзя посещать спортивные мероприятия, проводимые на стадионе, без сопровождения родителей или официальных представителей (опекунов). В Санкт-Петербурге действует комендантский час, запрещающий нахождение несовершеннолетних без присмотра взрослых после 22:00.

#### **115-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Задача:** изучить особенности оказания помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

#### **Содержание:**

Каждый зритель хочет запечатлеть на память особенные моменты и собственные эмоции от игры. Поэтому, фотографировать и даже снимать видео на персональные смартфоны и личные камеры можно. Но брать с собой и использовать профессиональное оборудование для съемки — строго запрещено.

#### **116-й ак. час:**

**Тема:** Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Цель:** научиться оказывать помощь экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

**Задача:** изучить особенности оказания помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.

#### **Содержание:**

Мало купить билет, ассистент гида должен проконтролировать, чтобы билет появился у туриста на смартфоне. Загрузите билет через специальное приложение. Ассистент должен уметь загружать приложение. Каждый болельщик должен обзавестись своим Fan ID — это своеобразный паспорт болельщика, небольшая ламинированная карточка с вашей фотографией. Мало заказать — нужно найти время, чтобы приехать и забрать лично. Сделать это можно только в Москве и Санкт-Петербурге. Ассистент консультирует туриста о получении паспорта болельщика.

## **Контрольно-оценочные материалы**

### **Форма промежуточной аттестации- тест.**

## Тест

Тест: оказание помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения производится:

- А) на каждом этапе оказания услуг.
- Б) только перед началом маршрута.
- В) контроль осуществляется экскурсоводом.

Для реализации дисциплины 1.7. используются:

### **Материально-техническое обеспечение:**

Помещение расположено по адресу: 198207, Санкт-Петербург, пр-кт Трамвайный, д. 12, литера А, часть помещения 1Н, пом. 56.

пом.56-учебное помещение, общая площадь 16,8 кв.м.

Для реализации используется:

Стол для обучающегося— 4 шт.

Стул для обучающегося — 4 шт.

Ноутбук для обучающегося— 4 к-та.

Доска маркерная — 1 шт.

Ноутбук для преподавателя— 1 к-т.

Усиленная квалифицированная электронная подпись- 1 шт.

Принтер — 1 шт.

Проектор — 1 шт.

Колонки — 1 комплект

Стол преподавателя — 1 шт.

Кресло преподавателя -1 шт.

Стеллажи для документации и методической литературы — 2 шт.

Наушники -4 к-та.

Лицензионное программное обеспечение, 5 к-тов:

1) Yandex Browser

2) Libre Office

3) Z-Zip

4) КриптоПро CSP 5.0

5) Zoom

6) Paint

7) HP-smart

8) VLC

9) Microsoft Office

10) Disk-O

11) Браузер Chrome -1 к-т.

12) Microsoft Power Point

13) Office Open XML

14) Microsoft Office 365,

15) мобильное приложение PowerPoint

16) iPhone с Приложением App Store, с HealthKit, CareKit и ResearchKit для защиты данных, Sputnik8: экскурсии и билеты

#### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

Карта Петербурга и Ленинградской области -4 к-та  
Комплект плакатов «Исторический Петербург 1703-2003» - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Дворцы Санкт-Петербурга» - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Мосты Санкт-Петербурга» - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Театры Санкт-Петербурга» - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Легендарный ледокол «Красин» - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Торговый Петербург» - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Каналы Петербурга» - 1 к-т.  
Карта разводных мостов -4 шт.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия исторический Петербург» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия Дворцы Санкт-Петербурга» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия Мосты Санкт-Петербурга» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия Театры Санкт-Петербурга» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия Легендарный ледокол «Красин» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия Торговый Петербург» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия каналы Петербурга» -1 к-т.  
Карта движения по каналам Санкт-Петербурга -4 к-та.  
Шаблон карточки экскурсионного объекта -4 шт.

Должностные обязанности ассистента экскурсовода.

Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 54604-2022 "Туризм и сопутствующие услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования" (утв. и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 декабря 2022 г. N 1704-ст).

ГОСТ Р 53522-2022 «ТУРИСТСКИЕ И ЭКСКУРСИОННЫЕ УСЛУГИ . Основные положения».

ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ». РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями на 13 июня 2023 года)

#### **Дополнительные источники:**

Акимова, О. С. Системный подход к управлению процессом интеграции логистических потоков в туризме / О. С. Акимова, Т. Н. Одинцова, А. В. Пахомова // Риск: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. -М.: ОАО «ИТКОР», 2018,- №3,- С. 68-71.  
Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб: Издательский дом "Герда", 2020. 192 с.

#### **Интернет-ресурсы:**

Научная электронная библиотека ELIBRARY <https://elibrary.ru/>  
Российская государственная библиотека <https://www.rsl.ru>  
Российская национальная библиотека <http://nlr.ru/lawcenter>.

### **3.3.Практическое обучение**

#### **Учебная практика. Программа практики**

№ п/п	Наименование дисциплины	Практические занятия (ПЗ)	Кол-во Академических часов
1	Учет и контроль количества туристов (экскурсантов) при оказании экскурсионных услуг. Обеспечение туристов (экскурсантов) информационными материалами. Информирование туристов (экскурсантов) о противоэпидемических мерах. Соблюдение правил безопасности на маршруте экскурсии.	<p>ПЗ. Заполнение данных по форме федерального статистического наблюдения N 1-турфирма "Сведения о деятельности туристской фирмы".</p> <p>ПЗ. Составление инструкций по соблюдению противоэпидемических мер.</p> <p>ПЗ. Составление списка информационных материалов для туристов по выбранному маршруту.</p> <p>ПЗ. Составление правил безопасности на маршрутах.</p>	5
2	Оказание помощи экскурсоводу в использовании и демонстрации материалов «портфеля экскурсовода»	<p>ПЗ. Составление материалов «портфеля экскурсовода» по теме дворцы Санкт-Петербурга. Их демонстрация группе обучающихся.</p> <p>ПЗ. Составление материалов «портфеля экскурсовода» по теме мосты Санкт-Петербурга. Их демонстрация группе обучающихся.</p>	5
3	Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические). Туристический потенциал населенного пункта.	<p>ПЗ. Составление правил поведения туристов на маршруте экскурсии «Торговый Петербург»</p> <p>ПЗ. Составление правил поведения туристов на маршруте экскурсии «Каналы Петербурга».</p> <p>ПЗ. Составление информационной карты туристического потенциала Центрального района Санкт-Петербурга.</p>	5
4.	Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при обеспечении туристов (экскурсантов) входными билетами на посещаемые объекты показа	<p>ПЗ. Заказ билетов в музей на группу туристов.</p> <p>ПЗ. Отмена бронирования билетов в музей на группу туристов.</p>	5
5	Выполнение поручений экскурсовода информационно-справочного, технического и организационного характера. Законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.	<p>ПЗ. Подготовить справочную информацию к маршруту экскурсии «Дворы, парадные, старинная квартира Петербурга».</p> <p>ПЗ. Подготовить техническую информацию к маршруту экскурсии «Легендарный ледокол «Красин»».</p> <p>ПЗ. Организовать маршрут виртуальной экскурсии «Театры Санкт-Петербурга».</p> <p>ПЗ. Составление технологической карты туристского путешествия</p>	6

		ПЗ Составление списка законов других нормативных документов .	
6	Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии	ПЗ Составление памятки при организации встречи туристов (экскурсантов) в месте сбора экскурсии. ПЗ. Составление реестра туристов групповой экскурсии. ПЗ. Составление карточки экскурсионного объекта	5
7	Оказание помощи экскурсоводу (гиду) при сопровождении туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения.	ПЗ. Составление пошаговой инструкции ассистенту «Сопровождение туристов (экскурсантов) к объектам показа» ПЗ. Составление пошаговой инструкции ассистенту «Сопровождение туристов к объектам общественного питания» ПЗ. Составление пошаговой инструкции ассистенту «Сопровождение туристов к местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий» ПЗ. Составление пошаговой инструкции ассистенту «Сопровождение туристов к средствам размещения».	5

**Итого: 36 ак. часов.**

#### **4.ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

##### **Условия реализации образовательной программы**

В целях реализации настоящей программы выполняются следующие **задачи**:

- формирование у обучающегося совокупности знаний, умений, необходимых для осуществления трудовых действий и трудовых функций по профессии.
- овладение основами организации вспомогательной деятельности по *сопровождению при оказании экскурсионных услуг*
- развитие умений организовывать продуктивное взаимодействие с экскурсоводами и экскурсантами:
- оптимизации навыков самообразования и профессионального совершенствования личности специалиста.

##### **Организационно-педагогические условия:**

- Интерактивно – лекционный метод, разбор конкретных ситуаций и задач;
- Практические занятия проводятся на базе Общества.

**Контрольно-оценочные материалы для проведения итоговой аттестации в части проверки теоретических знаний в пределах квалификационных требований.**

Критерии оценки ответа обучающегося в процессе сдачи экзамена				
Критерии	Оценка			
	5 (отлично)	4 (хорошо)	3 (удовлетворительно)	2 (неудовлетворительно)
Знание	Знания глубокие, всесторонние. <b>Высокий уровень сформированности и знаний в пределах квалификационных требований</b>	Знание материала в пределах программы <b>Средний уровень сформированности и знаний в пределах квалификационных требований</b>	Отмечены пробелы в усвоении программного материала <b>Низкий уровень сформированности знаний в пределах квалификационных требований</b>	Не знает основное содержание дисциплины <b>не сформированы теоретические знания в пределах квалификационных требований</b>
Понимание	Полное понимание материала, выводы доказательны, приводит примеры, дополнительные вопросы не требуются	Понимает материал, приводит примеры, но испытывает некоторые затруднения с выводами, однако достаточно полно отвечает на дополнительные вопросы	Суждения поверхностные, содержат ошибки, не приводит примеры, ответы на дополнительные вопросы неуверенные	С трудом формулирует свои мысли, не приводит примеры, не дает ответа на дополнительные вопросы.
Логика изложения	Излагает материал логично, последовательно	Излагает материал не достаточно логично и последовательно	Логика изложения нарушена, формулирует ответ после уточняющих вопросов	Беспорядочно, неуверенно излагает материал
Применение профессиональной терминологии	Дает емкие определения основных понятий, корректно использует профессиональную терминологию	Допускает неточности в определении понятий, не в полном объеме использует профессиональную терминологию	Путает понятия, редко использует профессиональную терминологию	Затрудняется в определении основных понятий изучаемой дисциплины, не корректно использует профессиональную терминологию
Соблюдение норм литературного языка	Соблюдает нормы литературного языка, преобладает научный стиль изложения	Соблюдает нормы литературного языка, допускает единичные ошибки	Допускает множественные речевые ошибки при изложении материала	Косноязычная речь искажает смысл ответа

**В результате изучения обучающийся должен освоить профессиональные (ПК) компетенции. Выпускник, освоивший программу профессиональной подготовки, должен обладать: профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:**

ПК1. *Информационная и организационная поддержка экскурсовода (гида) при оказании экскурсионных услуг.*

ПК 2. *Оказание помощи экскурсоводу (гиду) в процессе экскурсионного обслуживания.*

**В результате изучения обучающийся должен осваивать общие (ОК) компетенции:** включающими в себя способность:

ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством.

ОК7. Бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, уважать социальные, культурные и религиозные различия.

ОК8. Соблюдать правила охраны труда, пожарной безопасности и техники безопасности.

#### **Требования к кадровому обеспечению**

Реализация настоящей программы должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими среднее профессиональное или высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины(модуля).

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла, эти преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

#### **Требования к материально-техническому обеспечению**

Реализация образовательной программы предполагает наличие учебных помещений для теоретических и для практических занятий, расположенных по адресу:

Помещение расположено по адресу: 196158, Россия, г. Санкт-Петербург. Московское шоссе, д. 42, корпус 2, литера А, часть помещения 1-Н, пом. 60

Пом.60- 27,6 кв.м - учебное помещение

Для реализации **Раздела 1. Профессиональный цикл используются:**

#### **Материально-техническое обеспечение:**

Помещение расположено по адресу: 198207, Санкт-Петербург, пр-кт Трамвайный, д. 12, литера

А, часть помещения 1Н, пом. 56.

пом.56-учебное помещение, общая площадь 16,8 кв.м.

Для реализации используется:

Стол для обучающегося— 4 шт.

Стул для обучающегося — 4 шт.

Ноутбук для обучающегося— 4 к-та.

Доска маркерная — 1 шт.

Ноутбук для преподавателя— 1 к-т.

Усиленная квалифицированная электронная подпись- 1 шт.

Принтер — 1 шт.

Проектор — 1 шт.

Колонки — 1 комплект

Стол преподавателя — 1 шт.

Кресло преподавателя -1 шт.

Стеллажи для документации и методической литературы — 2 шт.

Наушники -4 к-та.

Лицензионное программное обеспечение, 5 к-тов:

1) Yandex Browser

2) Libre Office

3) Z-Zip

4) КриптоПро CSP 5.0

5) Zoom

6) Paint

7) HP-smart

8) VLC

9) Microsoft Office

10) Disk-O

11) Браузер Chrome -1 к-т.

12) Microsoft Power Point

13) Office Open XML

14) Microsoft Office 365,

15) мобильное приложение PowerPoint

16) iPhone с Приложением App Store, с HealthKit, CareKit и ResearchKit для защиты данных, Sputnik8: экскурсии и билеты

#### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

Карта Петербурга и Ленинградской области -4 к-та

Комплект плакатов «Исторический Петербург 1703-2003» - 1 к-т.

Дидактическое пособие «Дворцы Санкт-Петербурга » - 1 к-т.

Дидактическое пособие «Мосты Санкт-Петербурга » - 1 к-т.

Дидактическое пособие «Театры Санкт-Петербурга » - 1 к-т.

Дидактическое пособие «Легендарный ледокол «Красин» - 1 к-т.

Дидактическое пособие «Торговый Петербург» - 1 к-т.

Дидактическое пособие «Каналы Петербурга» - 1 к-т.

Карта разводных мостов -4 шт.

Видеофильм «Виртуальная экскурсия исторический Петербург» -1 к-т.

Видеофильм «Виртуальная экскурсия Дворцы Санкт-Петербурга» -1 к-т.

Видеофильм «Виртуальная экскурсия Мосты Санкт-Петербурга» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия Театры Санкт-Петербурга» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия Легендарный ледокол «Красин» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия Торговый Петербург» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия каналы Петербурга» -1 к-т.  
Карта движения по каналам Санкт-Петербурга -4 к-та.  
Шаблон карточки экскурсионного объекта -4 шт.

Должностные обязанности ассистента экскурсовода.

Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 54604-2022 "Туризм и сопутствующие услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования" (утв. и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 декабря 2022 г. N 1704-ст).

ГОСТ Р 53522-2022 «ТУРИСТСКИЕ И ЭКСКУРСИОННЫЕ УСЛУГИ . Основные положения».

ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ».  
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями на 13 июня 2023 года)

#### **Дополнительные источники:**

Акимова, О. С. Системный подход к управлению процессом интеграции логистических потоков в туризме / О. С. Акимова, Т. Н. Одинцова, А. В. Пахомова // Риск: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. -М.: ОАО «ИТКОР», 2018,- №3,- С. 68-71.  
Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб: Издательский дом "Герда", 2020. 192 с.

#### **Интернет-ресурсы:**

Научная электронная библиотека eLIBRARY <https://elibrary.ru/>  
Российская государственная библиотека <https://www.rsl.ru>  
Российская национальная библиотека <http://nlr.ru/lawcenter>.

#### **Для реализации Раздела 2 Практическое обучение, используется:**

Помещение расположено по адресу: 198207, Санкт-Петербург, пр-кт Трамвайный, д. 12, литера А, часть помещения 1Н, пом. 56.

пом.56-учебное помещение, общая площадь 16,8 кв.м.

Для реализации используется:

Стол для обучающегося— 4 шт.

Стул для обучающегося — 4 шт.

Ноутбук для обучающегося— 4 к-та.

Доска маркерная — 1 шт.

Ноутбук для преподавателя— 1 к-т.

Усиленная квалифицированная электронная подпись- 1 шт.

Принтер — 1 шт.

Проектор — 1 шт.

Колонки — 1 комплект  
Стол преподавателя — 1 шт.  
Кресло преподавателя -1 шт.  
Стеллажи для документации и методической литературы — 2 шт.  
Наушники -4 к-та.  
Лицензионное программное обеспечение, 5 к-тов:

- 1) Yandex Browser
- 2) Libre Office
- 3) Z-Zip
- 4) КриптоПро CSP 5.0
- 5) Zoom
- 6) Paint
- 7) HP-smart
- 8) VLC
- 9) Microsoft Office
- 10) Disk-O
- 11) Браузер Chrome -1 к-т.
- 12) Microsoft Power Point
- 13) Office Open XML
- 14) Microsoft Office 365,
- 15) мобильное приложение PowerPoint

16) iPhone с Приложением App Store, с HealthKit, CareKit и ResearchKit для защиты данных, Sputnik8: экскурсии и билеты

#### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

Карта Петербурга и Ленинградской области -4 к-та  
Комплект плакатов «Исторический Петербург 1703-2003» - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Дворцы Санкт-Петербурга » - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Мосты Санкт-Петербурга » - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Театры Санкт-Петербурга » - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Легендарный ледокол «Красин» - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Торговый Петербург» - 1 к-т.  
Дидактическое пособие «Каналы Петербурга» - 1 к-т.  
Карта разводных мостов -4 шт.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия исторический Петербург» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия Дворцы Санкт-Петербурга» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия Мосты Санкт-Петербурга » -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия Театры Санкт-Петербурга» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия Легендарный ледокол «Красин» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия Торговый Петербург» -1 к-т.  
Видеофильм «Виртуальная экскурсия каналы Петербурга» -1 к-т.  
Карта движения по каналам Санкт-Петербурга -4 к-та.  
Шаблон карточки экскурсионного объекта -4 шт.

Должностные обязанности ассистента экскурсовода.

Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 54604-2022 "Туризм и сопутствующие услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования" (утв. и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 декабря 2022 г. N 1704-ст).

ГОСТ Р 53522-2022 «ТУРИСТСКИЕ И ЭКСКУРСИОННЫЕ УСЛУГИ . Основные положения».

ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ».  
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями на 13 июня 2023 года).

#### **Дополнительные источники:**

Акимова, О. С. Системный подход к управлению процессом интеграции логистических потоков в туризме / О. С. Акимова, Т. Н. Одинцова, А. В. Пахомова // Риск: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. -М.: ОАО «ИТКОР», 2018,- №3,- С. 68-71.  
Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб: Издательский дом "Герда", 2020. 192 с.

#### **Интернет-ресурсы:**

Научная электронная библиотека eLIBRARY <https://elibrary.ru/>  
Российская государственная библиотека <https://www.rsl.ru>  
Российская национальная библиотека <http://nlr.ru/lawcenter>.

Для реализации **Раздела 3 Итоговая аттестация в форме квалификационного экзамена используется для проверки теоретических знаний:**

Помещение расположено по адресу: 198207, Санкт-Петербург, пр-кт Трамвайный, д. 12, литера А, часть помещения 1Н, пом. 56.

пом.56-учебное помещение, общая площадь 16,8 кв.м.

Для реализации используется:

Стол для обучающегося— 4 шт.

Стул для обучающегося — 4 шт.

Ноутбук для обучающегося— 4 к-та.

Доска маркерная — 1 шт.

Ноутбук для преподавателя— 1 к-т.

Усиленная квалифицированная электронная подпись- 1 шт.

Принтер — 1 шт.

Проектор — 1 шт.

Колонки — 1 комплект

Стол преподавателя — 1 шт.

Кресло преподавателя -1 шт.

Стеллажи для документации и методической литературы — 2 шт.

Наушники -4 к-та.

Лицензионное программное обеспечение, 5 к-тов:

1) Yandex Browser

2) Libre Office

3) Z-Zip

4) КриптоПро CSP 5.0

5) Zoom

6) Paint

7) HP-smart

8) VLC

9) Microsoft Office

10) Disk-O

11) Браузер Chrome -1 к-т.

12) Microsoft Power Point

13) Office Open XML

14) Microsoft Office 365,

15) мобильное приложение PowerPoint

16) iPhone с Приложением App Store, с HealthKit, CareKit и ResearchKit для защиты данных, Sputnik8: экскурсии и билеты

#### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

Карта Петербурга и Ленинградской области -4 к-та

Комплект плакатов «Исторический Петербург 1703-2003» - 1 к-т.

Дидактическое пособие «Дворцы Санкт-Петербурга» - 1 к-т.

Дидактическое пособие «Мосты Санкт-Петербурга» - 1 к-т.

Дидактическое пособие «Театры Санкт-Петербурга» - 1 к-т.

Дидактическое пособие «Легендарный ледокол «Красин» - 1 к-т.

Дидактическое пособие «Торговый Петербург» - 1 к-т.

Дидактическое пособие «Каналы Петербурга» - 1 к-т.

Карта разводных мостов -4 шт.

Видеофильм «Виртуальная экскурсия исторический Петербург» -1 к-т.

Видеофильм «Виртуальная экскурсия Дворцы Санкт-Петербурга» -1 к-т.

Видеофильм «Виртуальная экскурсия Мосты Санкт-Петербурга» -1 к-т.

Видеофильм «Виртуальная экскурсия Театры Санкт-Петербурга» -1 к-т.

Видеофильм «Виртуальная экскурсия Легендарный ледокол «Красин» -1 к-т.

Видеофильм «Виртуальная экскурсия Торговый Петербург» -1 к-т.

Видеофильм «Виртуальная экскурсия каналы Петербурга» -1 к-т.

Карта движения по каналам Санкт-Петербурга -4 к-та.

Шаблон карточки экскурсионного объекта -4 шт.

Билеты для проверки теоретических знаний 1-к-т.

Должностные обязанности ассистента экскурсовода.

#### **Основные источники:**

ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. ЭКСКУРСИОННЫЕ УСЛУГИ Общие требования».

ГОСТ Р 53522-2022 «ТУРИСТСКИЕ И ЭКСКУРСИОННЫЕ УСЛУГИ. Основные положения».

ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ».

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями на 13 июня 2023 года).

#### **Дополнительные источники:**

Акимова, О. С. Системный подход к управлению процессом интеграции логистических потоков в туризме / О. С. Акимова, Т. Н. Одинцова, А. В. Пахомова // Риск: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. -М.: ОАО «ИТКОР», 2018,- №3,- С. 68-71.

Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб: Издательский дом "Герда", 2020. 192 с.

#### **Интернет-ресурсы:**

Научная электронная библиотека eLIBRARY <https://elibrary.ru/>

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

### 5.1. Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся

Контроль и оценка результатов освоения программы осуществляется посредством текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Формы, периодичность и последовательность проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся определяются учебным планом.

Текущий контроль – опрос.

Промежуточный контроль- тестирование.

#### Таблица соответствия результатов обучения содержанию программы и формам контроля и оценки

Основные требования к результатам обучения	Формы контроля и оценки результатов обучения
<p><b>Информационная и организационная поддержка экскурсовода (гида) при оказании экскурсионных услуг</b></p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>Использовать документы информационно-справочного характера, необходимые для оказания экскурсионных услуг.</p> <p>Соблюдать правила безопасности на маршруте экскурсии.</p> <p><u>Знать:</u></p> <p>Законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.                      Контроль за соблюдением туристами (экскурсантами) правил поведения на маршруте экскурсии.                      Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические).                      Туристический потенциал населенного пункта.                      Теоретические основы экскурсионной деятельности.</p> <p><b>Оказание помощи экскурсоводу (гиду) в процессе экскурсионного обслуживания</b></p>	<p>Тестирование</p> <p>Тестирование</p> <p>Тестирование</p> <p>Тестирование</p> <p>Тестирование</p>

<u>Уметь:</u> Соблюдать правила безопасности на маршруте экскурсии.	Тестирование
<u>Знать</u> Законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и экскурсионного дела.	Тестирование
Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические и туристические).	Тестирование
Туристический потенциал населенного пункта.	Тестирование
Теоретические основы экскурсионной деятельности.	Тестирование

## 5.2.Итоговая аттестация обучающихся

Обучение по программе завершается итоговой аттестацией в форме квалификационного экзамена, который включает в себя практическую квалификационную работу и проверку теоретических знаний в пределах квалификационных требований, указанных в квалификационном справочнике и (или) профессиональном стандарте по профессии.

Обучающиеся, не сдавшие квалификационный экзамен, получают справку установленного образца.

### Порядок проведения квалификационного экзамена

Итогом экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности освоен / не освоен».

При выставлении оценки учитывается роль оцениваемых показателей для выполнения вида профессиональной деятельности, освоение которого проверяется. При отрицательном заключении хотя бы по одному показателю оценки результата освоения профессиональных компетенций принимается решение «вид профессиональной деятельности не освоен». При наличии противоречивых оценок по одному и тому же показателю при выполнении разных видов работ, решение принимается в пользу обучающегося.

**Оценочные материалы для проведения квалификационного экзамена включают в себя практическую квалификационную работу и проверку теоретических знаний.**

### Инструкция

Внимательно прочитайте задание. Вы можете воспользоваться учебной справочной литературой

Экзаменационные билеты

### Проверка теоретических знаний

Билет 1

1. Определяющее значение для раскрытия темы экскурсии имеет этап отбора и изучения экскурсионных объектов. Как классифицируются экскурсионные объекты? Кратко характеризуйте.
2. Основным объектом природоведческой экскурсии является городской парк культуры и отдыха. Какие методические приемы показа и рассказа необходимо использовать при изложении подтемы «Парк культуры и отдыха – любимое место отдыха горожан»?

Объясните.

Билет 2.

1. На основе каких требований и принципов разрабатывается экскурсионный маршрут.
2. К какому виду методических приемов относится «экскурсионная справка»? Укажите характерные особенности этого приема. Приведите конкретный пример.

Билет 3.

1. принцип экскурсии – наглядность. Назовите виды наглядности. «Портфель экскурсовода» - его роль в экскурсии.
2. Каковы задачи и содержание методического приема «предварительный осмотр»? Объясните, используя конкретный пример экскурсионного маршрута.

Билет 4.

1. Для экскурсии характерны различные виды показа. Какие?
2. Представьте, что вы разрабатываете экскурсию по школе (вузу). Какие нетрадиционные методические приемы можно использовать? Объясните свой выбор.

Билет 5.

1. В экскурсионной практике можно обнаружить шесть особенностей рассказа. Какие? Охарактеризуйте.
2. Вы проводите обзорную экскурсию по г. Санкт-Петербургу. Один из объектов – Невский проспект – центрально-историческая часть города. Подберите приемы показа и рассказа для раскрытия подтемы. Объясните свой выбор.

Билет 6.

1. Раскройте понятие «технологическая карта экскурсионного маршрута». Структура части методической разработки.
1. В подтеме «Если хочешь быть здоров – спортом занимайся» городской экскурсии одним из объектов является стадион «Динамо». Сочетание каких приемов рассказа и показа помогут раскрыть содержание объекта? Объясните свой выбор.

Билет 7.

1. В группу методических приемов показа входят такие приемы, как:
  - прием зрительной аналогии;
  - прием зрительного сравнения.Проанализируйте, в чем сходство и различие этих приемов, их задача во время ведения экскурсии.
2. Заключительной стадией отбора и изучения экскурсионных объектов является составление карточки экскурсионного объекта. Какие данные включает карточка? Перечислите основные требования к ее оформлению.

Билет 8.

1. Показ как важнейший элемент экскурсии имеет свои характерные особенности. Какие? Раскройте.
2. Группа приемов рассказа включает прием вопросов – ответов. Задача этого приема, Основные виды. Приведите конкретный пример его применения в экскурсии.

Билет 9.

1. В группы методических приемов рассказа входит прием репортажа. Задачи и особенности этого приема. С какими приемами показа сочетается.
2. Методика требует обеспечения последовательности при осуществлении показа на экскурсии. Составьте примерную схему последовательности действий экскурсовода при показе объекта.

Билет 10.

1. Любая экскурсия основана на сочетании двух главных элементов – показа объектов и рассказа о них. Выделите и охарактеризуйте 5 уровней, при которых происходит возрастание роли показа.
2. При разработке экскурсии по г. Находке часто используется прием панорамного показа. Приведите конкретные примеры. Объясните задачи. С какими приемами рассказа

сочетается.

Билет 11.

1. Изложите основные требования к вступлению и заключению экскурсии.
2. Методический прием соучастия входит в группу приемов рассказа. Но этот прием можно отнести к группе особых приемов ведения экскурсии. Объясните. Приведите конкретные примеры.

Билет 12.

1. Как строится работа экскурсовода по усвоению методических приемов?
2. Каким образом в экскурсии по парку культуры и отдыха можно использовать прием практического задания? Объясните его задачу.

Билет 13.

1. принцип экскурсии – наглядность. Назовите виды наглядности. «Портфель экскурсовода» - его роль в экскурсии.
2. Каковы задачи и содержание методического приема «предварительный осмотр». Объясните, используя конкретный пример экскурсионного маршрута.

**Оценочные материалы для проведения квалификационного экзамена включают в себя практическую квалификационную работу.**

**Практическая квалификационная работа:**

Практическая квалификационная работа выполняется обучающимися заранее и защищается на квалификационном экзамене. В процессе защиты практической квалификационной работы оформляется «Заключение о выполнении квалификационной работы», в котором квалификационной комиссией указывается оценка ее выполнения. «Заключение о выполнении квалификационной работы» утверждается председателем квалификационной комиссии (генеральным директором ООО).

**Тема практической квалификационной работы:**

**Формирование, обоснование и продвижение нового туристского продукта.**

**В соответствии с заданной темой слушатели формируют новый уникальный туристский продукт (регион, город и т.д. по выбору обучающегося программы) и программу его продвижения.**

Обучающиеся определяют и дают характеристику географическим районам, по которым пройдет тур, обосновывают концепцию и уникальность нового туристского продукта. В ходе разработки и презентации программы обслуживания обучающиеся определяют и обосновывают полноту и качество целевой аудитории нового туристского продукта, разрабатывают и защищают перед квалификационной комиссией программу тура с указанием затрат времени, обосновывают соответствие программы нового туристского продукта заказу клиента с учетом всех имеющихся особенностей запроса заказчика. Обучающиеся обосновывают оптимальное использование на маршруте соответствующей инфраструктуры (транспортных услуг, услуг по размещению и организации питания и т.д.), оптимальное построение общей схемы маршрута в соответствии с продолжительностью путешествия. В соответствии с целями заказчика и программой тура отбирают и обосновывают выбор экскурсионных объектов посещения и объектов показа. В процессе разработки нового туристского продукта обучающиеся презентуют общую карту-схему маршрута, а также карты-схемы ежедневных перемещений по маршруту. Обучающиеся предлагают и обосновывают наличие и роль аттракций в месте пребывания экскурсанта. Объекты посещения и показа отбираются обучающиеся с учетом их мотивированного включения в тур. При условии соответствия

общей концепции нового туристского продукта предлагается обязательная интерактивная программа, в том числе, учитывающую новизну авторской идеи с обоснованием целесообразности ее включения в программу тура. Элементы авторской программы должны обеспечивать возможность вовлечения туристов (экскурсантов) к активному участию в мероприятиях. Обучающимся необходимо обратить внимание на включение в программу тура памятников культурно-исторического наследия (регионального, федерального уровня, объектов ЮНЕСКО, при наличии таковых) и аутентичных мест посещения, являющихся «визитной карточкой» региона, с последующим обоснованием их включения в программу маршрута в ходе презентации турпродукта, а также учитывать при формировании программы реально существующую транспортную (учет дорожно-транспортной ситуации, загруженности автодорог при планировании тайминга маршрута) и иную инфраструктуру региона. Обучающиеся обосновывают требования безопасности на маршруте, с указанием требований к инструктажам, ГОСТов, наличия лицензированных документов и т.д. Обучающиеся оформляют и сдают квалификационной комиссии технологическую карту маршрута (технологическая карта туристского путешествия) в соответствии с ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги» с указанием маршрута путешествия, протяженности маршрута, продолжительности путешествия, рекомендуемого числа туристов в группе. В 3 разделе технологической карты Обучающиеся предоставляют краткую информацию по каждому дню поездки и всем специфическим характеристикам маршрута объемом до 1 страницы А4, шрифтом Times New Roman, интервал полторный. Обучающиеся выявляют основных конкурентов по продвижению данного продукта, определяют и обосновывают конкурентные преимущества своего туристского продукта. Обучающиеся для реализации программы продвижения нового туристского продукта подбирают, обосновывая свой выбор, оптимальные online и offline инструменты продвижения. Обязательным условием является реалистичность выбора инструментов продвижения турпродукта в зависимости от условий его продвижения.

Обучающиеся готовят аннотацию тура на русском и иностранном языке (оба варианта аннотации сдаются квалификационной комиссии), демонстрируя умения устно излагать информацию о туре на иностранном языке в ходе презентации туристского продукта.

В ходе презентации обучающиеся демонстрируют: креативность и оригинальность программы нового туристского маршрута; соответствие аттракций в месте пребывания запросу туриста; обоснованный выбор основных туристских услуг; качество предъявления программы продвижения турпродукта; качество определения целевой аудитории; культуру речи, смысловое единство и логику выступления; умение продуктивно использовать выделенное время для презентации; навыки работы в PowerPoint.

### **Критерии оценки ответа обучающегося в процессе сдачи квалификационного экзамена при осуществлении практической квалификационной работы.**

Результаты выполнения практических квалификационных работ определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и оформляются протоколом.

Оценка  
5 (отлично)

Критерии выполнения практических квалификационных работ  
Обучающийся уверенно, точно определяет и дает характеристику географическим районам, по которым пройдет тур, обосновывает концепцию и уникальность нового туристского продукта, самостоятельно и качественно выполняет работу, правильно организует рабочее место, не нарушает правила безопасности труда.

- 4 (хорошо) Обучающийся правильно определяет и дает характеристику географическим районам, по которым пройдет тур, обосновывают концепцию и уникальность нового туристского продукта, но допускает несущественные ошибки, исправляемые самим обучающимся; работу выполняет самостоятельно (возможна несущественная помощь); незначительно снижается уровень качества выполненной работы; соблюдает требования безопасности труда; правильно организует рабочее место.
- 3 (удовлетворительно) Обучающийся недостаточно владеет приемами определения характеристики географических районов, по которым пройдет тур, недостаточно обосновывает концепцию и уникальность нового туристского продукта, имеются значительные отклонения по качеству выполненной работы; допущены несущественные ошибки в организации рабочего места; правила безопасности труда не нарушаются.
- 2 (не удовлетворительно) Обучающийся неточно определяет и дает неточную характеристику географическим районам, по которым пройдет тур, неточно обосновывает концепцию и уникальность нового туристского продукта не умеет осуществлять самоконтроль; имеют место недопустимые отклонения в технике и технологии выполнения работ.

## 6. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

<b>Обобщённая трудовая функция</b>	Относительно автономный и отдельно оцениваемый подвид профессиональной деятельности, представляющий собой совокупность взаимосвязанных трудовых функций.
<b>Образовательная программа</b>	Комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.
<b>Практика</b>	Вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков в процессе выполнения определенных трудовых приёмов, операций и способов выполнения трудовых процессов, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

<b>Профессиональное обучение</b>	<p>Вид образования, который направлен на приобретение обучающимися знаний, умений, навыков и формирование компетенции, необходимых для выполнения определенных трудовых, служебных функций (определенных видов трудовой, служебной деятельности, профессий).</p> <p>Под профессиональным обучением по программам профессиональной подготовки по профессиям рабочих и должностям служащих понимается профессиональное обучение лиц, ранее не имевших профессии рабочего или должности служащего.</p>
<b>Профессиональный стандарт</b>	<p>Характеристика квалификации, необходимой для осуществления определенного вида профессиональной деятельности. Эта характеристика представляет собой многофункциональный документ, раскрывающий с позиций сферы труда, объединений работодателей и / или профессиональных сообществ в рамках определенного вида профессиональной деятельности его цель и содержание через обобщенные трудовые функции, трудовые функции, трудовые действия, место в системе уровней квалификации, требования к квалификации, образованию и обучению, опыту практической работы, необходимым знаниям и умениям работника.</p>
<b>Трудовая функция</b>	<p>1. Набор взаимосвязанных действий, направленных на решение одной или нескольких задач в процессе труда.</p> <p>2. Конкретный вид поручаемой работнику работы.</p>
<b>Учебная практика</b>	<p>Часть практического обучения, реализуемая в оборудованных помещениях ООО; целью данного вида практики является обучение трудовым приёмам, операциям и способам выполнения трудовых процессов, характерных для соответствующей профессии.</p>

## **7. Информационное обеспечение обучения.**

### **Основные источники:**

ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. ЭКСКУРСИОННЫЕ УСЛУГИ Общие требования».

ГОСТ Р 53522-2022 «ТУРИСТСКИЕ И ЭКСКУРСИОННЫЕ УСЛУГИ . Основные положения».

ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ».

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями на 13 июня 2023 года).

### **Дополнительные источники:**

Акимова, О. С. Системный подход к управлению процессом интеграции логистических потоков в туризме / О. С. Акимова, Т. Н. Одинцова, А. В. Пахомова // Риск: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. -М.: ОАО «ИТКОР», 2018,- №3,- С. 68-71.

Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб.: Издательский дом "Герда", 2020. 192 с.

### **Интернет-ресурсы:**

Научная электронная библиотека ELIBRARY <https://elibrary.ru/>

Российская государственная библиотека <https://www.rsl.ru>

Российская национальная библиотека <http://nlr.ru/lawcenter>.